



**VÅRT HANDLÄNDE STYRS AV
VÅRA VÄRDERINGAR**

MUTTIS ETISKA RIKTLINJER

MODELL FÖR ORGANISATION, LEDNING OCH KONTROLL GODKÄNDA AV STYRELSEN DEN 10 JUNI 2016.

**MUTTI S.P.A. INDUSTRIA CONSERVE ALIMENTARI
JURIDISKT SÄTE I MONTECHIARUGOLO (PR), VIA TRAVERSETOLO, 28, 43022**

MOMSREGISTRERINGSNUMMER: 02758310342



INDEX

4. NÅGRA ORD FRÅN FAMILJEN

6. MUTTI, EN BERÄTTELSE OM VÄRDERINGAR

8. VARFÖR ETISKA RIKTLINJER? OCH VILKA OMFATTAS AV DEM?

10. VÅRA VÄRDERINGAR

15. GENTEMOT VILKA OCH PÅ VILKET SÄTT VILL VI VERKA ANSVARSFULLT?





NÅGRA ORD FRÅN FAMILJEN

Jag är stolt över att här få presentera Muttis etiska riktlinjer. De består av våra värderingar och skyldigheter vad gäller beteende och transparens och har alltid varit en del av vårt sätt att tänka och agera. Med dessa etiska riktlinjer vill vi formalisera och konsolidera ett antal principer som är en naturlig del av vår nedärvda företagskultur. De bekräftar de oskrivna regler som ligger till grund för verksamheten såväl idag som i framtiden.

Dessa principer har karakteriserat vårt arbete i över hundra år och har hjälpt oss att gemensamt klara många utmaningar, uppnå resultat och se positivt på framtiden.

Det är viktigt att befästa principerna och uppdatera dem nu när företaget växer. Muttis kunskaper om annat än hanteringen av tomater fortsätter att utvecklas och har fått allt större fokus på ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Detta engagemang är viktiga beståndsdelar i företagets goda anseende.

Dessa stabila principer ligger till grund för vår strävan efter kvalitet, från det ögonblick vi köper tomaterna direkt från bonden tills produkterna är färdiga att leverera till våra kunder över hela världen.

Jag är övertygad om att framgång förutsätter beslutsamhet, uthållighet och intelligens, men det krävs även passion och uppriktighet. Det är den fasta övertygelsen som har varit vägledande för vår verksamhet i många år, och som också fortsättningsvis kommer att vara det. För oss är det viktigt att verka i harmoni med marknaden och särskilt med konsumenterna. Samma sak gäller den sektor vi verkar i, det omgivande samhället och alla andra som vi samarbetar med, och framför allt våra medarbetare.

Vi fortsätter att förbättra oss och skapa värde åt bolaget och det samhälle som vi är en del av. För att vi ska lyckas måste varje enskild person bidra till och stödja dessa principer i varje enskilt beslut och i all sin dagliga verksamhet.

Det är en stor glädje att få presentera detta dokument och de etiska riktlinjer som utmärker och vägleder vårt företag i kombination med vår stora passion för kvalitet.

Francesco Mutti
Koncernchef Mutti S.p.A.





MUTTI, EN BERÄTTELSE OM VÄRDERINGAR

Muttis vision kan faktiskt läsas ut ur namnet, som från början var Muti (italienska för "stum"). Inställningen att jobba på utan en massa snack har präglat oss i mer än 100 år.

Företaget har djupa rötter i regionen Emilia-Romagna. Redan i slutet av 1800-tallet började där familjen Mutti bearbeta tomater utifrån en passion för italienska produkter.

Det här är historien om en stark affärsidé som förändrade synen på tomaterna, en av grundpelarna inom italiensk matkultur, genom ett uthålligt fokus på kvalitet. Detta ställde stora krav på företagets anställda, som var tvungna att fokusera på varje liten detalj i produktionen.

Samarbetet med andra aktörer i sektorn var en nyckelfaktor i sammanhanget, eftersom kvaliteten börjar hos bonden. Odlingar anlades i närheten av fabriken, med ett genomsnittligt avstånd på 130 kilometer. Hela produktionscykeln präglades av "lagen om färskhet", vilket handlar om att respektera den naturliga mognadsprocessen och tomatens inbyggda egenskaper.

Inom ramen för denna symbios mellan företaget och omgivningen bedriver Mutti ett nära samarbete med sina leverantörer på basis av ömsesidig tillit. Företaget strävar efter att förbättra deras resultat och stärka deras konkurrenskraft, och erbjuder både teknisk hjälp och utrustning. Som ett led arbetet för hög kvalitet delar företaget varje år ut "Muttis guldtomat" till jordbruk som utmärkt sig. En hög nivå genomsyrar alltså verksamhetens historia: på produkter, på engagemanget, på beteendet och på respekten mellan människor.

Historien lever vidare i dag, med framsynthet och konkretion, så som den alltid gjort – inriktad på exakta uppgifter och mål. Mutti strävar alltid efter högsta tänkbara kvalitet och säkerhet på maten, och investerar mycket i sina medarbetare. Vi arbetar för att uppnå nya standarder o leveranskedjan, i förädlingen och i produktionen. Vi förnygrar utbudet i vår sektor med nya produkter. Och vi arbetar hela tiden med att förstå och respektera lokalsamhällets behov.

Det är också en historia om att blicka framåt, om insikten att dagens val påverkar morgondagen och kommande generationer. Därför har Muttis beslut alltmer kommit att färgas av ett allt större ansvar för miljön, medarbetarna och samhället.

På Mutti vet vi att vår framgång beror på vår förmåga att förändras oss och att skapa värde. Vi vet sedan starten att utan entusiasm och passion kommer man ingenstans.





VARFÖR ETISKA RIKTLINJER? OCH VILKA OMFATTAS AV DEM?

De etiska riktlinjerna har vi på Mutti valt själva som ett sätt att klart och tydligt skydda och vidareföra företagets viktigaste och mest genuina principer.

Utgångspunkten är lagar och förordningar både internationellt och i de olika länder där vi är verksamma. Alla människors lika värde och fullständig och ovillkorlig respekt för de mänskliga rättigheterna är en självklar grund för våra värderingar och genomsyrar vårt arbete varhelst företagen i vår koncern verkar. För oss är inte värnandet om de universella rättigheterna, efterlevnaden av nationella och internationella regelverk och främjandet av principer för hållbar utveckling bara en läpparnas beaktelse: vårt mål är att hela tiden göra mer och bättre ifrån oss.

I vår strävan efter kontinuerlig förbättring vill vi med våra etiska riktlinjerna göra följande:

- utforma en värdegrund som konkret fyller våra principer och våra dagliga handlingar med innehåll,
- stärka en vision och gemensamma värderingar bland alla Muttis medarbetare genom att främja interna relationer och samtidigt ha en tydlig extern profil,
- bygga vidare på ett arbetsklimat baserat på tillit såväl internt som externt och med alla personer, företag och organisationer som vi samarbetar med, från odlarna som levererar sina bästa tomater till slutkunderna.

Alle principer, värderingar och förpliktelser i våra etiska riktlinjer har till syfte att skapa ett utmärkt förhållande mellan företaget, medarbetarna och externa partner. Principerna är till för att inspirera all som i olika befattningar bidrar direkt eller indirekt till att förverkliga Muttis vision och filosofi. De etiska riktlinjerna tillämpas av Mutti S.p.A. med hänsyn till den lagstiftning som gäller i de länder som bolaget har verksamhet i

Vi förväntar oss alla mottagare av dessa etiska riktlinjer löser dem och, efter bästa förmåga, aktivt främjar dem i sitt dagliga arbete.

Med "mottagare" syftar vi på:

- aktieägare och styrelse;
- chefer;
- medarbetare och samarbetspartner;
- alla som har en affärsrelation med Mutti.

Dessa etiska riktlinjer omfattar Muttis uppförandekod, som beskriver hur mottagarna förväntas uppföra sig för att följa och stödja bolagets värderingar.



VÅRA VÄRDERINGAR

Familjen Mutti äger och leder företaget sedan mer än hundra år, och ett korrekt uppförande, respekt för medmänniskorna och ett intresse för företaget har hela tiden präglat verksamheten, både i ord och i handling.

En av våra styrkor är och förblir förmågan att handla i enlighet med dessa humanistiska värderingar i alla situationer.

Våra värderingar har styrt oss ända från starten, och de växer och utvecklas med oss i takt med att vi ställs inför nya utmaningar.

MUTTIS FÖRETAGSMÄSSIGA VÄRDESYSTEM

1. Strävan efter högsta kvalitet



2. Långsiktig vision



3. Arbets-kultur



4. Respekt för och utveckling av personer



5. Miljöskydd



6. Enkelhet och ärlighet





1. Strävan efter högsta kvalitet

Vi vill uppfattas som ett företag som tack vare vår passion för våra produkter och vårt arbete gör allt vi kan för att alltid uppnå högsta tänkbara kvalitet.

Vi vet att vi inte är perfekta, men vi gör alltid vårt bästa för att höja ribban både när det gäller kvalitet och resultat. Hittills har vi lyckats med att ändra spelreglerna för tomatsektorn genom vårt starka fokus på kvalitet och i dag har vi en organisation som är utformad för att höja standarden i leveranskedjan, i tillverkningen och i produktutvecklingen. Inom Mutti nöjer vi oss inte med en produkt som bara är bra: vi arbetar varje dag för att förbättra alla aspekter av våra produkter.

Vårt mål är att erbjuda produkter som överträffar kunders och konsumenters förväntningar. Vill vil ta fram produkter som är tillgängliga för alla, inte bara en privilegierad elit, utan att ge avkall på Muttis kvalitet. Även i valet av leverantörer utgår vi från principerna kvalitet, förtjänst, pålitlighet och seriositet.

Vi har alltid följt dessa principer, och våra mål för framtiden formuleras i samklang med dem.

2. Långsiktig vision

Vår bransch är lika gammal som stabil. Tomater skördas under en kort period. Utan en vision skulle vi aldrig ha lyckats.

Vi är vana vid att det vi gör idag påverkar morgondagen. Det innebär att vi har ambitionen att definiera våra mål och handlingar i en långtidsvision:

- för att fortsätta förbättra oss och våra produktionsprocesser;
- för att våra medarbetare ska utveckla sig;
- för att utveckla relationerna med våra leverantörer i syfte att skapa högsta möjliga kvalitet med hänsyn till miljömässig och social hållbarhet;
- för att gynna goda affärsrelationer;
- för att kunna lämna efter oss ett hållbart arv.

Vi är konkreta för att kunna fokusera på nutiden, men vår blick är alltid riktad framåt. Vi vill följa våra produkter, marknader och konsumenter in i framtiden på ett ansvarsfullt och tydligt vis.



3. Arbetskultur

Hos Mutti är arbetskultur lika med intresse för och engagemang i det vi gör.

Intresset gör att vi känner oss delaktiga och tar ansvar för såväl fullgörandet av företagets skyldigheter som för dess resultat. Vi betraktar förändringar som möjligheter och förenar våra styrkor och våra olika kompetenser för att nå vårt gemensamma mål. Engagemanget ger oss möjlighet att försöka oss på saker, kanske misslyckas och prova igen, att vara beredda att fatta svåra beslut och att varje dag arbeta för att skapa värde för företaget och växa tillsammans.

Detta sätt att se på och utföra det dagliga arbetet får oss å ena sidan att sträva efter att göra mer och göra bättre ifrån oss, oavsett vilka uppgifter vi har. Vi vill vara mästertliga och sätter upp nästan hantverksmässiga kriterier. Å andra sidan driver det oss att se framtiden an med initiativlust och handlingsberedskap. Vi vet ju att vi för att fortsätta att bli bättre hela tiden måste försöka höja standarderna på vårt arbete på alla områden och i alla situationer. För att lyckas med det måste vi dra nytta av vår offervilja och vår uppfinningsrikedom. Men vi vet också att vår arbetskultur, som bygger på praktisk handling, stabilitet och sans, hjälper oss att fatta beslut som skapar värde, som inte innebär slöseri och som kännetecknas av respekt och öppenhet.

Hos Mutti är vi stolta över vårt arbete. Vi vet att bara den som älskar det han eller hon gör kan nå goda resultat.

4. Respekt för och utveckling av personer

Muttis framgång är ett resultat av medarbetarnas energi och entusiasm. Vi strävar efter att se till att deras ansträngningar, talang, kompetens och ledarförmåga alltid erkänns och värdesätts samt att skydda deras rätt att förverkliga sig både yrkesmässigt och på ett personligt plan.

Mutti tror starkt på att skydda varje individ och hennes rätt till att växa som människa och tillåter därför inget som helst diskriminerande eller hotfullt beteende, inte heller någon typ av trakasseri och/eller kränkning.

Vår rekrytering och personalpolitik har alltid byggts på meriter. Vi sätter värde på enskilda individers förmåga, kompetens och utvecklingsmöjligheter och kommer att värna om jämställdhet och lika möjligheter för alla våra anställda än mer i framtiden.

Att skydda enskilda individer innebär för oss framför allt att ge dem möjlighet att utvecklas på ett yrkesmässigt och personligt plan, eftersom vi är övertygade om att alla våra anställda kan åstadkomma förbättringar och främja kvalitet. Vi är medvetna om att vår framtid och vår framgång är beroende av varje individs förmåga, i alla roller och på alla nivåer, att driva fram förändring. Därför uppmuntrar vi individers initiativförmåga, och vi sätter värde på engagemang, laganda och mångfald i fråga om kompetenser. Vi är övertygade om att det krävs såväl begåvning och personligt mod som en proaktiv inställning för att skapa värde.

Mutti grundades och har vuxit tack vare människors villkorlösa engagemang. Med tiden har företaget kommit att alltmer fokusera på medarbetarnas livskvalitet och främja deras välmående både på och utanför arbetsplatsen.



5. Miljöskydd

Mutti har alltid varit ett jordbruksföretag, och både det förflutna och framtiden bygger på det som jorden ger. På grund av vårt ursprung älskar och värder vi den generösa jord vi lever och arbetar på. Den är en del av vår identitet. Att värna om livskraft, mångfald och skönhet är en självklar plikt för oss.

Vi erkänner behovet av att skydda miljön och använda naturresurserna på ett hållbart sätt. Vi tar framsynta initiativ och genomför projekt på miljöområdet, ibland mer långtgående än vad som krävs i lagstiftningen, i enlighet med vår egen ansvarskänsla och respekt för naturen.

I vår strategi och våra aktiviteter stödjer vi hållbar utveckling och vi arbetar särskilt för att:

- främja ett odlingssystem där metoder som ger mindre miljöpåverkan framhålls och utsläppen av oorganiska ämnen minskas, så att jordbruket blir mer hållbart;
- förbättra tillverkningen för att minska slöseri, framför allt med vatten, i hela produktionskedjan;
- främja och stödja god praxis för att bevara den biologiska mångfalden i tomatodlingens ekosystem;
- genomföra åtgärder och projekt som syftar till att öka energieffektiviteten i våra produktionsprocesser liksom i vår administration och försäljning;
- avsätta en del av våra investeringar till egenproduktion av energi från förnybara källor;
- medvetandegöra och utbilda alla medarbetare och personer i leverantörskedjan och sprida, internt och externt, initiativ på miljöområdet,
- investera i forskning genom att se till att resultaten sprids i högre grad och utveckla allmänhetens intresse för forskning,
- övervaka och kontrollera verksamhetens miljökonsekvenser.

Vårt företag är beläget mitt i Italiens jordbruksbygd och har en hundraårig koppling till jorden. Vi vill fortsätta att älska, respektera och utveckla den samtidigt som vi värnar om miljön och resurserna samt bevarar den biologiska mångfalden.



6. Enkelhet och ärlighet

Vi tror på ärliga, transparenta relationer och strävar efter både maximal öppenhet och högsta kvalitet.

Vi vill vara raka, enkla, sansade och fördomsfria. Vi vill bemöta människor på ett direkt och öppet sätt. Därför förväntar vi oss att medarbetarna återgäldar vår lojalitet och ärliga uppsåt, i en anda av ömsesidig respekt och samarbete, samt att de utför de arbetsuppgifter de har påtagit sig.

Vi strävar hela tiden efter att tillgodose konsumenternas behov genom att erbjuda produkter som är enkla och håller högsta kvalitet: detta är ett åtagande som vi gjorde redan från starten och som vi fortsätter att hedra för att uppfylla en rad specifika krav på äkthet, kvalitet och säkerhet. Enkelheten handlar inte bara om den råvara som vi använder och de produkter som vi erbjuder. Den är också utmärkande för vårt sätt att kommunicera och en viktig del av vår kultur, som leder oss att agera och göra affärer på ett öppet, korrekt och pålitligt sätt.

För Mutti är efterlevnaden av nationell och internationell lagstiftning ett bindande och nödvändigt villkor för verksamheten. Lagenligheten i det hela är därmed en förutsättning för oss: den styr strikt våra beslut och vårt uppförande, och vi förväntar oss att alla personer som har relationer med oss gör detsamma.

Vi strävar efter att gå till botten med saker och ting, vara äkta och underlätta processer utan att deras syfte och substans går förlorade, och vi vill vara effektiva, snabba och ekonomiskt hållbara i vårt agerande.

Vi kommer från enkla förhållanden och vill förbli enkla.





GENTEMOT VILKA OCH PÅ VILKET SÄTT VILL VI VERKA ANSVARSFULLT?

Muttis resultat och framgångar beror på de relationer som företaget har skapat med många personer. Vi lägger alltid stor vikt vid de konsekvenser, stora såväl som små, som våra beslut kan få för personer, marknader och närsamhället. Våra vägledande principer är fallenhet och kompetens, och vi uppmanar alla att utföra sina uppgifter efter bästa förmåga. Vårt värdesystem ska upplevas som ett löfte som var och en av oss ger dessa människor: vi lovar att uppföra oss korrekt och ansvarsfullt i utövandet av vårt yrke och för att uppnå våra verksamhetsmål.

Vi måste därför känna till de åtaganden som beskrivs i dessa riktlinjer och avser:

- a. företaget;**
- b. medarbetare;**
- c. konsumenter och kunder;**
- d. leverantörer och andra affärspartner;**
- e. närsamhället och lokala organ;**
- f. marknaden;**



a. Gentemot företaget

- Vi agerar som om vi alla vore ägare till företaget och använder de resurser som ställts till vårt förfogande med samma omsorg som om de vore våra egna.
- Vi arbetar med ett synsätt som bygger på respekt, tillväxt, hållbarhet och utveckling på lång sikt, och vi är alltid mycket uppmärksamma på de direktiv som kommer från företagsledningen.
- Vi uppdaterar ledningen med analyser av sådant vi möter, lyfter fram marknadens utmaningar och tar fram strategier för att hantera dem.
- Vi undandrar oss aldrig skyldigheten att ge tydlig och sanningsenlig information till företagsledningen och verkar för de viktigare beslutens spårbarhet genom att använda lämpliga kommunikations- och rapporteringsverktyg.
- Av omsorg om Muttis konkurrenskraft skyddar vi företagets tillgångar, immateriella rättigheter och varumärken.
- Vi skyddar även Muttis goda anseende genom att avstå från att handla på ett sätt som skulle kunna hota bilden av Mutti.
- Vi söker i det dagliga arbetet efter framåtblickande lösningar för att garantera lönsamhet över tid och undvika kortsiktiga beslut som hindrar oss att ta till vara möjligheter till framtida tillväxt för företaget och medarbetarna.
- Vi arbetar på ett proaktivt sätt och förutser utmaningar så att vi kan lämna ett stabilt och välskött företag till de kommande generationerna.



b. Gentemot medarbetare

- Vi vill att medarbetarnas insatser, meriter, kompetens och initiativförmåga alltid belönas och att deras utveckling på ett yrkesmässigt och personligt plan uppmuntras.
- Rekrytering av ny personal och yrkesmässig utveckling ska kännetecknas av kriterier som bygger på objektivitet, kompetens, professionalitet och öppenhet i syfte att dra till sig och upprätthålla en mångfald på arbetsplatsen vad gäller ursprung och kultur.
- Vi strävar efter att se till att det alltid ges utrymme för de mest begåvade och ambitiösa personerna, genom att göra vårt bästa för att avlägsna organisatoriska, kulturella eller andra hinder. Vårt mål är att alla ska kunna åtnjuta lika möjligheter till anställning och karriär utifrån sina meriter och oberoende av ålder, kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, ursprungsland samt religiös och politisk övertygelse.
- Vi anstränger oss för att skapa ett organisations- och företagsklimat som underlättar utbytet av kunskap, erfarenhet och resurser.
- Vi bidrar till att skapa en miljö för öppet samarbete, där målsättningarna är tydliga även i de allra svåraste utmaningar, och där alla känner sig välkomna att komma med förslag och ge kritik, vilket främjar allas inblandning i att hitta lösningar.
- Vi känner alla ansvar och arbetar tillsammans för att skapa en säker och positiv arbetsmiljö. Därför arbetar vi för att eliminera faror för hälsa och säkerhet för dem som arbetar i våra lokaler, följer lagstiftningen för olycksförebyggande åtgärder och deltar aktivt i möten och program för att främja säkerheten på arbetsplatsen.
- Vi uppmanar alla att aktivt samarbeta med andra i dessa frågor samt visa omsorg om sin egen säkerhet och hälsa såväl som om andras.
- Alla ska behandlas med respekt och på ett korrekt sätt och inte utsättas för beteende som kan uppfattas som kränkande, hotande eller som gör att de isolerar sig eller ger oss ett dåligt anseende.
- Skydd av personuppgifter och av konfidentiell information om medarbetare bidrar till respekten för människors integritet. Största möjliga sekretess vid insamling och förvaring av sådana data måste alltid kunna garanteras för att förhindra att de sprids utan berörda personernas godkännande.
- Vi strävar efter att upprätta en varaktig och stabil yrkesmässig relation med de personer som arbetar på Mutti och är därför inriktade på vidareutbildning och självförverkligande. Var och en ska uppmuntras till att känna sig som en del av företaget och utföra sin roll med entusiasm och passion samt garanteras en utveckling i linje med de resultat som uppnås.
- Vi investerar i människors kompetens så att alla på bästa sätt kan sköta och utvecklas i sitt arbete.
- Vi vill att våra medarbetare och leverantörer ska vara delaktiga i projekt som syftar till tekniska innovationer och ständiga förbättringar av jordbrukssektorn och våra produkter och tjänster, och strävar efter att konstruera en öppen modell för värdeskapande.
- Vi uppmanar alla anställda att rapportera olämpliga beteenden och misstänkta eller faktiska överträdelser av de etiska reglerna och gällande lagstiftning. Vårt visselblåsningssystem är tillgängligt via webbplatsen www.mutti-parma.com. Tack vare detta instrument kan man förtroligt och anonymt på ett enkelt och direkt sätt rapportera otillbörligt agerande, så att företaget snabbt kan upptäcka eventuella överträdelser och vidta lämpliga åtgärder.



c. Gentemot konsumenter och kunder

- Hög kvalitet, innovation och överlägsen smak är de löften som vi ger till våra konsumenter och kunder. Vår uppgift är att alltid vara värdiga deras förtroende och aldrig bortse från förväntningarna från dem som väljer Mutti.
- I en enkel bransch har vi en nedärvd uppfinningsrikedom, och vi arbetar hårt för att upprätthålla en proaktiv inställning till kreativitet och innovation. Vi slutar aldrig förbättra våra produkter och strävar efter att ha ett anseende som den som har det bästa erbjudandet på den aktuella marknaden.
- Vi strävar efter att på lämpligt sätt beakta råd och förslag från våra kunder och konsumenter och arbetar för att alltid ta till oss deras rekommendationer.
- Vi strävar efter att vår marknadskommunikation ska vara proper, begriplig och uppriktig i stil och språk. Vi använder oss inte av överdrivna påståenden i vår reklam och vi presenterar inte produkttegenskaper som inte kan styrkas.
- Vi arbetar för att ge ett erbjudande av högt värde till våra kunder och konsumenter genom att respektera högsta möjliga kvalitets- och säkerhetsstandarder i alla våra produkter, från upphandling av råvaror till global distribution.
- Vi garanterar att vi behandlar och förvarar
- uppgifter om våra kunder och konsumenter i enlighet med deras rätt till sekretess.
- Vi vill utveckla ett företag som fokuserar alltmer på människor och jordens resurser. För att kunna välja den vägen måste vi ha med våra kunder och konsumenter på resan.

d. Gentemot leverantörer och andra affärspartne

- Relationen med tomatodlarna är vår stolthet och styrka. Vi har ett långt och starkt samarbetsförhållande med dem grundat på dialog, öppenhet och respekt.
- Vi arbetar för att konkret stödja odlarnas kunskapsutveckling och dela kvalitetsstandarder och produktionsförfaranden med dem för att ta vara på deras erfarenheter och bygga relationer som kännetecknas av ömsesidig respekt.
- Vår prispolitik och våra incitament främjar hög kvalitet och stärker de kvalificerade jordbruksföretagens konkurrenskraft, så att de kan investera i att hela tiden utveckla sina företag.
- Vi har en tydlig och genomblickbar policy som uttryckligen kräver att våra jordbruksföretag ska tillämpa organisatoriska modeller som uppfyller de etiska och sociala kraven.
- Dessutom kräver vi att skörden till 100 % ska vara mekanisk i alla de områden där vi verkar och för alla typer av tomater – det enda undantaget är Pomodoro San Marzano SUB, för vilken konsortiet har fastställt särskilda regler – en viktig förutsättning för att kunna bekämpa utnyttjandet av manuell arbetskraft.
- I valet av leverantörer använder vi uteslutande kriterier som bygger på meriter, pålitlighet och lika ekonomiska villkor. Vi använder oss av parametrar för objektiv, opartisk och jämförbar bedömning, vilka belönar de partner som bedriver sin verksamhet i fullständig överensstämmelse med gällande regelverk för anställdas rättigheter och miljöskydd.
- Vår inställning till hur vi bemöter våra leverantörer bygger på tillit och engagemang, och vi försöker skydda våra partnerföretags ekonomiska ställning genom att såvitt det är möjligt minska osäkerhets- och riskmarginalerna.
- Vi anstränger oss för att tillgodose våra leverantörers behov i enlighet med de ömsesidiga förväntningarna och en korrekt hantering av affärsrelationer. Vi tar gemensamt itu med eventuella problem på ett proaktivt sätt.
- Vi främjar våra leverantörers delaktighet i projekt för gemensam teknisk innovation och samarbete för kontinuerlig förbättring av jordbrukskedjan och av våra produkter och tjänster och för att bygga en öppen modell för värdeskapande.
- Vi kommer överens med våra leverantörer om hur vi kontrollerar deras leveranser och efterlevnad av de principer som vi krävt att de ska följa.
- Vi upprätthåller öppna kommunikationskanaler i syfte att på alla sätt och vis försöka förhindra att det uppstår problem och tvister.
- Vi arbetar för att vidta åtgärder för att förhindra risken för intressekonflikter, nepotism och korruption samt för att vår förhandlingsstyrka, som möjligen kan uppstå till följd av att vi är en industriledare i branschen, aldrig missbrukas.
- Vi är uppmärksamma på att upprätthålla vår integritet i relationerna med våra affärspartner. Relationerna med leverantörerna kännetecknas av största möjliga lojalitet, korrekthet och yrkesskicklighet och viljan att tillföra värde till alla delar av leveranskedjan.
- Vi har en ambition att utveckla relationer med våra leverantörer som syftar till miljömässig och social hållbarhet i verksamheterna.

e) Gentemot närsamhället och lokala organ

- Vi grundades och har utvecklats i ett område med en lång livsmedelstradition, som vi känner tacksamhet för och vars skydd och utveckling vi vill bidra till.
- Vi känner att vi kan ge ett positivt bidrag till livskvalitet och samhällsekonomisk utveckling i det samhälle där vi verkar – samt till utbildning av lokal kompetens – på samma gång som vi bedriver vår verksamhet enligt metoder som är kompatibla med korrekt handelspraxis.
- Vi för en konstruktiv dialog med intresseorganisationer som arbetar aktivt för förbättring av medborgerliga, sociala, miljömässiga och kulturella förhållanden och vi deltar i partnerskapsprojekt med dessa.
- Vi respekterar kulturella, ekonomiska och sociala rättigheter i de samhällen där vi verkar och vi bygger samarbetsrelationer med personer som identifierar sig med de värderingar som uttrycks i dessa regler och som verkar inom den betederam som:
 - skyddar mänskliga rättigheter,
 - skyddar jordens naturresurser och inte hotar bevarandet av den biologiska mångfalden,
 - bekämpar korruption,
 - garanterar säkra och värdiga arbetsförhållanden med lika lön.
- Vi fördömer alla typer av åtgärder och beteenden som kan vara skadliga för miljön och närområdet.
- På samma sätt som i förhållande till våra anställda uppmanar vi alla externa aktörer – personer, företag och organisationer – att rapportera olämpliga beteenden och överträdelser av gällande lagstiftning. Vårt visseblåsningssystem är tillgängligt via webbplatsen www.mutti-parma.com. Tack vare detta instrument kan man förtroligt och anonymt på ett enkelt och direkt sätt rapportera otillbörligt agerande, så att företaget snabbt kan upptäcka eventuella överträdelser och vidta lämpliga åtgärder.

f) Gentemot marknaden

- Vi respekterar våra konkurrenter, och vi vet att vi aldrig får underskatta deras arbete.
- Vi erkänner det grundläggande värdet av en fri och konkurrensutsatt marknad och av en jämförelse med våra konkurrenter som bygger på en fullständig respekt för gällande reglerna.
- Vi arbetar för att främja och stödja initiativ som kan främja hela sektorn eller de verksamheter som är inblandade i att odla råvaror, de områden där våra produktionscenter är etablerade eller de samhällen som vi serverar med våra produkter.
- Vi behandlar våra egna finansiella uppgifter helt öppet och beskriver, på ett rättvisande sätt, företagets ekonomiska situation genom regelbunden redovisning och verifierbar dokumentation.
- Vi använder endast lagliga medel för att erhålla information om konkurrenter och analysera marknader.
- Vår verksamhet respekterar och kommer alltid att respektera principerna om fri och rättvis konkurrens.