# VI HANDLER I SAMSVAR MED VÅRE VERDIER

## MUTTIN EETTISET PERIAATTEET

HALLITUKSEN HYVÄKSYMÄ ORGANISAATIO-, HALLINNOINTI- JA VALVONTAMALLI 10.6. 2016.

MUTTI S.P.A. INDUSTRIA CONSERVE ALIMENTARI
TOIMIPAIKKA MONTECHIARUGOLO (PR), VIA TRAVERSETOLO, 28, 43022

ALV-TUNNUS: 02758310342

# INDEX

4. NOEN ORD FRA FAMILIEN

6. MUTTI, EN HISTORIE BASERT PÅ VERDIER

8. HVORFOR HAR VI ETISKE RETNINGSLINJER, OG HVEM FORPLIKTER SEGT

10. VÅRE VERDIER

15. OVERFOR HVEM, OG HVORDAN, ØNSKER VI Å HANDLE ANSVARLIG

# NOEN ORD FRA FAMILIEN

Jeg er stolt over å kunne presentere Muttis etiske retningslinjer. De består av våre verdier, forpliktelser og ansvar for fremtiden hva angår korrekt handling og transparens, og har alltid vært en del av vår måte å tenke og handle på.

Med disse etiske retningslinjene ønsker vi å formalisere og befeste en rekke prinsipper som er en naturlig del av vår nedarvede bedriftskultur. De bekrefter de uskrevne reglene som er utgangspunktet for våre daglige handlinger, og som skal ligge til grunn for alle våre fremtidige handlinger.

Disse prinsippene har preget vårt arbeid i over hundre år, og har hjulpet oss med å overvinne mange utfordringer sammen, samt å se fremover med entusiasme og oppnå viktige resultater.

Det er viktig å styrke prinsippene og oppdatere dem nå som bedriften vokser. Muttis kunnskap fortsetter å utvikle seg utover bruk av tomater, og har nå fått økt fokus på økonomisk, sosial og miljømessig bærekraftighet, samt samhold mellom personer. Dette er trekk som utgjør grunnleggende elementer for selskapets rykte.

Disse faste prinsippene leder vår søken etter kvalitet, og virker inn: fra det øyeblikket vi kjøper tomaten direkte fra bonden, frem til ferdigstillelse av produktene vi tilbyr våre kunder over hele verden.

Jeg er overbevist om at det å lykkes  fremfor alt betyr å hengi seg med besluttsomhet, standhaftighet, intelligens, men også med mye lidenskap og oppriktighet. Det er den faste overbevisningen som har vært veiledende for vår virksomhet i en årrekke, og som vil fortsette å være det også i fremtiden. For oss er det viktig å orientere våre handlinger i samsvar med markedet og særlig forbrukerne. Det samme gjelder den sektoren vi er virksomme i, det omgivende samfunnet, alle andre som vi samarbeider med, og fremfor alt våre medarbeidere.

Vi fortsetter å utvikle oss til det bedre, og fremmer verdiskapning, både for selskapet og for samfunnet. For å oppnå dette må hver enkeltperson bidra til å støtte disse prinsippene i enhver avgjørelse de tar, og i de daglige aktivitetene.

Det er en stor glede for meg å kunne presentere dette dokumentet og de etiske retningslinjene, som kjennetegner og veileder vårt selskap, sammen med vår store lidenskap for kvalitet.

Francesco Mutti
Administrerende direktør Mutti S.p.A

# MUTTI, EN HISTORIE BASERT PÅ VERDIER

Navnet taler for seg: Muttis visjon kan man allerede lese ut av navnet, som opprinnelig var Muti (italiensk for stum). Holdningen om å prate lite og jobbe hardt, har fulgt bedriften i over 100 år.

Bedriftens historie bygger på de gamle røttene: fra slutten av 1800-tallet midt i regionen Emilia-Romagna, henga familien Mutti seg til bearbeiding av tomater, en lidenskap basert på italienske produkter.
Dette er en historie om en sterk forretningsidé som endret oppfatningen av tomater, en av hovedpilarene innen italiensk matkultur, gjennom et standhaftig fokus på kvalitet.
Dette var et vanskelig valg som krevde mye tid og utholdenhet av bedriftens ansatte, da det å realisere dette prosjektet krevde fokus på hver minste detalj.

Samarbeidet med andre aktører i sektoren var en nøkkelfaktor, siden kvaliteten starter i åkeren. Dyrkingen ble dermed startet i nærheten av bedriften, opptil en gjennomsnittsavstand på 130 kilometer, og hele produksjonssyklusen ble regulert av «loven om ferskhet» som respekterer den naturlige tidssyklusen og tomatens naturlige egenskaper.

Innenfor rammen av denne symbiosen mellom bedriften og lokalområdet, dannes et samarbeid mellom Mutti og leverandørene som er basert på gjensidig tillit. Bedriften streber etter å forbedre resultatet og styrke konkurransekraften: den leverer teknisk assistanse og utstyr, og premierer kvaliteten på råvaren gjennom anerkjennelsen «Muttis gulltomat», en premie som hvert år tildeles jordbruksbedriftene som utmerker seg i produksjonen. Dette er dermed en historie om høy standard: på produkt, skapervilje, atferd, og respekt mellom personer.

Historien lever videre i dag, med fremsynthet og konkrethet, slik den alltid har gjort, med presise oppgaver og mål. Mutti søker alltid den beste kvaliteten og sikkerheten på maten, og investerer tungt i bedriftens ansatte. De arbeider for å sette nye standarder i forsyningskjeden, i foredlingen og i produksjonen, og prøver å modernisere tilbudet i sektoren med nye produkter, samt å forstå og respektere lokalsamfunnenes behov.

Det er også en historie om å blikke fremover, fordi dagens valg vil påvirke morgendagen og de fremtidige generasjonene. Bedriftens valg preges derfor i stadig større grad av et større ansvar for miljøet, medarbeiderne og samfunnet.

Mutti vet at dens suksess kommer av dens evne til å skape endring og igangsette verdiskapning. Mutti har alltid vært vel vitende om at uten entusiasme og lidenskap vil man aldri utrette noe stort.

# HVORFOR HAR VI ETISKE RETNINGSLINJER, OG HVEM FORPLIKTER SE

De etiske retningslinjene har vi på Mutti valgt selv som en måte å klart og tydelig beskytte og videreføre Muttis viktigste og mest autentiske prinsipper.
Utgangspunktet er lovene og bestemmelsene internasjonalt og i landene hvor vi er virksomme.
Alle menneskers likeverd og en fullstendig og ubetinget respekt for menneskerettighetene er et soleklart grunnlag for våre verdier og gjennomsyrer arbeidet vårt hvor enn bedriftene i vårt konsern er virksomme.
For oss er ikke de universelle rettighetene, etterlevelsen av nasjonale og internasjonale forskrifter, og fremming av prinispper for bærekraftig utvikling bare tomme ord: Målet vårt er å hele tiden gjøre mer og gjøre det bedre.

I vår søken etter kontinuerlig forbedring vil vi med de etiske retningslinjene gjøre følgende:
- skissere et verdigrunnlag som konkret skal berike våre prinsipper og våre daglige handlinger;
- styrke en visjon og en felles verdsettelse blant alle Muttis ansatte, ved å fremme interne relasjoner og danne en tydelig profil utad;
- fortsette å bygge et arbeidsklima basert på tillit innenfor og utenfor bedriften og med alle personene, bedriftene og organisasjonene vi samarbeider med, fra dyrkerne som leverer sine beste tomater til slutt kundene.

Alle prinsippene samlet, verdiene og forpliktelsene ytret i våre etiske retningslinjer, har som formål å danne et ideelt forhold mellom bedriften, Muttis ansatte og de viktigste eksterne samarbeidspartnerne. Prinsippene tar sikte på å inspirere alle dem som, med ulike stillinger og ansvar, bidrar direkte eller indirekte til å realisere bedriftens visjon og bedriftsfilosofi. De etiske retningslinjene anvendes i Mutti S.p.A i henhold til gjeldende lover og regler i alle landene bedriften opererer.

Vi forventer dessuten at alle mottakere av disse etiske retningslinjene leser dem, og etter egen kompetanse, aktivt fremmer våre etiske verdier i sitt daglige virke.

Med mottakere mener vi:
- aksjonærene og de administrative rådgiverne;
- lederne;
- ansatte og samarbeidspartnere;
- enhver person som har forretningsforbindelser med selskapet.

Disse etiske retningslinjene inneholder Muttis atferdsregler, dokumentet som oppgir forventet atferd for mottakerne hva angår overholdelse og støtte av bedriftens verdier.

# VÅRE VERDIER

Familien Mutti har ledet bedriften i over hundre år, og korrekt atferd, respekt for personer, og interesse for selskapet har alltid preget selskapet, både i teori og praksis.

Én av våre styrker er og forblir evnen til å handle i samsvar med disse humanistiske verdiene uansett situasjon.

Våre bedriftsverdier har styrt Mutti helt fra starten av, og vokser og utvikler seg i takt med utfordringene vi støter på.

## MUTTIS VERDISYSTEMER

| 1. Søken etter den ypperste kvalitet | 2. Langtids-visjon | 3. Arbeids-kultur | 4. Respekt for og utvikling av personer | 5. Miljøvern | 6. Enkelhet og ærlighet |
|---|---|---|---|---|---|

# 1. Søken etter den beste kvaliteten

Vi ønsker å bli oppfattet som en bedrift som, takket være lidenskapen for produktet og arbeidet, gjør alt for å oppnå den ypperste kvalitet i alt vi gjør.

Vi vet at vi ikke er perfekte, men vi gjør alltid vårt beste for å legge listen høyere med hensyn til kvalitet og resultat. Hittil har vi klart å endre spillereglene i tomat-sektoren ved å fokusere sterkt på kvalitet og i dag har vi en organisasjon som er utformet for å høyne standarden i forsyningskjeden, i produksjonen, og i produktutviklingen. Hos Mutti nøyer vi oss ikke med et produkt som bare er bra: vi arbeider hver dag for å forbedre alle aspekter ved våre produkter.
Vi er opptatt av å kunne tilby produkter som er på høyde med forventningene til våre kunder og forbrukere. Vi ønsker å skape produkter som er tilgjengelige for folk, og ikke kun er forbeholdt en privilegert gruppe, uten å gi avkall på Muttis kvalitet. Selv når det gjelder valg av leverandører baserer vi oss på prinsippene om kvalitet, fortjeneste, pålitelighet og seriøsitet.

Vi har alltid handlet i tråd med disse prinsippene, og vi strekker oss etter våre fremtidsmål i samsvar med denne bedriftsetikken.

# 2. Langtidsvisjon

Vår bransje er svært gammel og robust, og innhøsting og bearbeidelse av tomatene foregår i en kort periode. Dersom vi ikke hadde hatt visjoner, hadde vi aldri lykkes.

Vi har dermed vent oss til at våre handlinger i dag, vil påvirke morgendagen. Med denne holdningen har vi ambisjoner om å definere våre mål og handlinger i en langtidsvisjon:
- for å fortsette å forbedre oss og øke våre produksjonsprosesser;
- for at bedriftens ansatte skal utvikle seg;
- for å utvikle forhold til våre leverandører, med mål om å skape best mulig kvalitet, i samsvar med miljømessig og sosial bærekraftighet;• liikesuhteiden sujuvuuden edistäminen
- for å fremme gode kommersielle relasjoner;
- for å etterlate oss en ansvarlig og varig arv.

Vi er konkrete for å kunne fokusere på nåtiden, men vårt blikk er alltid rettet mot morgendagen. Vi ønsker å orientere våre produkter, markeder og forbrukere inn i fremtiden på en ansvarlig og tydelig måte.

# 3. Arbeidskultur

Hos Mutti er arbeidsklultur det samme som interesse for og engasjement i det vi gjør.

Interessen gjør at vi føler oss delaktige og tar ansvar for både oppfyllelse av bedriftens plikter og dets resultat. Vi ser på forandringer som muligheter og forener våre styrker og ulike kompetanser for å nå vårt fellesmål. Engasjementet gir oss mulighet til å prøve oss på ting, kanskje mislykkes og forsøke igjen, å være forberedt på å ta vanskelige avgjørelser og hver dag å skape verdi for bedriften og vokse sammen.
Denne måten å se på og utføre det daglige arbeidet får oss, på den ene siden, til å strebe etter å gjøre mer og gjøre det bedre, uansett hvilke oppgaver vi har. Vi vil være mesterlige og stiller nesten håndverksmessige kriterier. På den annen side driver det oss til å se på fremtiden med initiativlyst og handlingsberedskap. Vi vet jo at vi for å fortsette å bli bedre hele tiden må forsøke å heve arbeidsstandarden vår på alle områder og i alle situasjoner. For å lykkes med det må vi dra nytte av offerviljen og oppfinnsomheten vår. Vi vet også at vår arbeidskultur, som bygger på praktisk handling, stabilitet og sans, hjelper oss med å ta avgjørelser som skaper verdi, som ikke omfatter sløsing og som kjennetegnes av respekt og åpenhet.

Hos Mutti er vi stolte over arbeidet vårt. Vi vet at bare den som elsker arbeidet sitt kan oppnå gode resultater.

# 4. Respekt for og utvikling av personer

Muttis suksess er et resultat av de ansattes energi og entusiasme. De engasjerer seg fordi deres innsats, talent, kompetanse og lederevner blir anerkjent og verdsatt, og deres arbeid blir beskyttet.

Mutti tror sterkt på beskyttelse og utvikling av menneskers verdi, og det tillates derfor ikke diskriminerende eller truende atferd, og ei heller enhver form for trakassering eller krenkelse.
Vår rekruttering og personalpolitikk har alltid vært basert på meritter. Vi verdsettelser enkeltindividets evner, kompetanse og potensiale, og vi vil verne om likestilling og like muligheter for alle våre ansatte enda mer i fremtiden.

Å beskytte enkeltpersoner vil for oss si å gi dem mulighet til yrkesmessig og personlig vekst, da vi tror at alle Muttis ansatte kan være en drivkraft til forbedring og fremme kvalitet. Vi er klar over at fremtiden og suksessen vår avhenger av enhver ansatts evne, i enhver rolle og på ethvert nivå, til å skape endring. Derfor støtter vi utviklingen av den individuelle iverksetterånden, og vi verdsetter engasjement, lagånd og mangfold når det gjelder kompetanser. Vi er overbevist om at det kreves såvel talent og personlig mot som en proaktiv innstilling for å skape verdier.

Mutti ble grunnlagt og har vokst takket være de ansattes ubetingede engasjement. Med tiden har bedriften blitt mer opptatt av å fokusere på de ansattes livskvalitet og fremme deres vevære på og utenfor arbeidsplassen.

# 5. Miljøvern

Mutti har alltid vært en jordbruksbedrift, og både fortiden og fremtiden baserer seg på jorden. På grunn av vår opprinnelse elsker og respekterer vi den generøse jorden vi lever og arbeider på. Den er en del av vår identitet. Å verne om livskraften, ulikheten og skjønnheten er en hellig plikt for oss.

Vi erkjenner behovet for miljøvern og en bærekraftig bruk av naturressursene. Vi tar fremsynte initiativ og gjennomfører prosjekter på miljøområdet, iblant mer langtgående enn det som kreves av lovgivningen, i samsvar med vår egen ansvarsfølelse og respekt for naturen.
Vår strategi er preget av et fokus på investeringer og aktiviteter for bærekraftig utvikling og vi arbeider særlig for å:

- fremme et dyrkingsssystem med metoder som gir mindre miljøbelastning og minsker utslipp av uorganiske stoffer, slik at jordbruket blir mer bærekraftig.
- forbedre produksjonen for å minske sløsing, fremfor alt av vann, i hele produksjonskjeden
- fremme og støtte god praksis for å bevare det biologiske mangfoldet i tomatdyrkingens økosystem

t

- gjennomføre tiltak og prosjekter som sikter på å øke energieffektiviteten i produksjonsprosessene våre, samt iadministrasjon og salg
- sette av en del av våre investeringer til egenproduksjon av energi fra fornybare kilder
- bevisstgjøre og lære opp alle medarbeidere og personer i leverandørkjeden og spre, internt og eksternt, initiativer på miljøområdet,
- investere i forskning og fremme en større grad av deling av resultatene og utvikle interessen i samfunnet
- overvåke og kontrollere fremdriften av bedriftens handlinger mht. innvirkning på miljøet.

Vår bedrift befinner seg i hjertet av Italias jordbruksområde og har et hundreårig bånd til jorden. Vi vil fortsette å elske, respektere og fremme den samtidig som vi verner om miljøet og ressursene som bevarer det biologiske mangfoldet.

# 6. Enkelhet og ærlighet

Vi tror på verdien av ærlige, transparente forhold, og streber etter både maksimal åpenhet og høyeste kvalitet.

Vi vil være hederlige, enkle, nøkterne og fordomsfrie. Vi vil bemøte mennesker på en direkte pg åpen måte. Derfor forventer vi at medarbeiderne gjengjelder vår lojalitet og ærlige intensjon, i en ånd av gjensidig respekt og samarbeid og at de utfører de arbeidsoppgavene som de har påtatt seg.

Vi streber hele tiden etter å tilfredsstille forbrukernes behov ved å tilby produkter som er enkle og holder høyeste kvalitet. Dette er et foretagende som vi gjorde allerede fra starten av og som vi fortsetter å hedre for å oppfylle en rekke krav til ekthet, kvalitet og sikkerhet. Enkelheten handler ikke bare om råvaren vi bruker og produktene vi tilbyr. Den er også karakteristisk for vår måte å kommunisere på og er en viktig del av vår kultur, som leder oss til å handle og gjøre forretninger på en åpen, korrekt og pålitelig måte.

For Mutti er etterlevelsen av nasjonalt og internasjonalt lovverk en bindende og nødvendig betingelse for virksomheten.
Å handle innenfor lovens rammer er dermed essensielt for oss, og det styrer alle våre avgjørelser og vår atferd. Vi forventer også at alle våre samarbeidspartnere gjør det samme.

Vi kommer fra enkle kår og ønsker å forbli enkle.

# OVERFOR HVEM, OG HVORDAN, ØNSKER VI Å HANDLE ANSVARLIG

Muttis resultater og suksess avhenger av de mange relasjonene som bedriften har skapt med involverte personer.
Vi analyserer alltid hvilke konsekvenser våre avgjørelser, store som små, kan ha på personer, markeder og på området rundt oss. Våre veiledende prinsipper er egnethet og kompetanse, og vi oppmuntrer alle til å utføre oppgavene sine etter beste evne.

Vi ønsker at vårt verdisystem skal fungere som et løfte som vi alle gir til disse personene. Hver dag skal vi anstrenge oss for å handle korrekt og ansvarlig i utførelsen av vår arbeidsaktivitet og i vårt forsøk på å nå våre forretningsmål.

Vi må derfor lese de detaljerte forpliktelsene i disse etiske retningslinjene og henvende oss til:

a. bedriften;
b. ansatte og samarbeidspartnere;
c. forbrukere og kunder;

## a. Overfor bedriften

- Vi handler som om vi alle skulle være eiere av bedriften, ved å anvende ressursene gitt til vår disposisjon med den samme omhu som om de skulle være våre egne.
- Vi arbeider i et klima basert på respekt, vekst, bærekraftighet og utvikling på lang sikt, og vi er alltid svært oppmerksomme på indikasjoner fra bedriftsledelsen.
- Vi oppdaterer ledelsen på analyser av tiden vi går i møte, fremhever utfordringene gitt av markedet, og strategiene for å takle dem.
- Vi gir alltid bedriftsledelsen klar og sann informasjon, og garanterer for at store avgjørelser er sporbare, ved bruk av egnede kommunikasjonsmidler og rapportering.
- For å sikre at Mutti er konkurransedyktig, beskytter vi all bedriftseiendom, den intellektuelle kapitalen og prestisjen til bedriftens merker, verdier og finansaktiva.
- Vi ønsker også å beskytte det gode ryktet til Mutti, ved å unngå å utføre handlinger som kan true imaget.
- Vi prøver å finne løsninger i våre daglige aktiviteter ved å alltid se fremover, for å sikre fremtidig lønnsomhet, ved unngå kortsiktige avgjørelser som hindrer oss i å ta vare på muligheter til fremtidig vekst for bedriften og medarbeiderne.
- Vi arbeider proaktivt for å forutse utfordringene, slik at vi kan overlevere et sunt og solid selskap til fremtidige generasjoner.

## b. Overfor ansatte og samarbeidspartnere

- For oss er det viktig å alltid anerkjenne og verdsette innsatsen, fortjenesten, talentet, kompetansen og lederevnene til våre ansatte og samarbeidspartnere, og fremme og beskytte deres utvikling både innad i bedriften og privat.
- Søken etter og valget av personell, samt profesjonell utvikling, preges av objektivitet, kompetanse, profesjonalitet og transparens, med et mål om å tiltrekke oss og opprettholde en mangfoldig stab hva angår opprinnelse og kultur.
- Vi arbeider for å gi rom til de smarteste personene og de som er mest arbeidsvillige. Vi gjør vårt beste for å fjerne hindringer som er organisatoriske, kulturelle eller av en annen natur. Vårt mål er at alle skal kunne nyte de samme mulighetene for ansettelse og karriere basert på fortjeneste. Mulighetene skal være uavhengige av alder, kjønn, seksuell legning, etnisk utseende og hvor man kommer fra, samt religiøs eller politisk tilhørighet.
- Vi arbeider for å skape et organisasjonsmiljø og en bedriftskultur som fremmer deling av kunnskap, erfaringer og ressurser, der personer oppmuntres til deltakelse.
- Vi bidrar til å skape et åpent miljø med tydelige mål, selv i de vanskeligste utfordringene. Det er viktig at alle føler seg velkomne til å sette frem forslag og komme med kritikk, og at miljøet fremmer deltakelse av alle for å finne gode løsninger.
- Vi er alle ansvarlige og vi jobber sammen for å skape et trygt og positivt arbeidsmiljø. Det er særlig viktig for oss å fjerne mulige farer for helse og sikkerhet for dem som jobber for oss. Vi er opptatt av å følge forskriftene angående HMS, samt å delta aktivt på møter og programmer som fremmer sikkerhet på arbeidsplassen. Vi prøver å nå dette målet ved å oppmuntre alle til å samarbeide aktivt, ved å bry seg om sikkerheten og helsen til de andre personene på arbeidsplassen.
- Vi fortjener alle å bli behandlet med respekt, uten å bli utsatt for oppførsel som anses som krenkende, truende eller som gjør at vi føler oss utestengt eller stilt i dårlig lys på arbeidsplassen.
- Det er viktig å respektere tilbakeholdenheten og verdigheten til personene, og beskytte personlige data og informasjon om ansatte og samarbeidspartnere, som vi får i utførelse av våre vanlige arbeidsaktiviteter. Vi må alltid kunne garantere maksimal tilbakeholdenhet i innsamling og oppbevaring av data, og hindre spredning uten samtykke fra den det gjelder.
- Vi streber etter å opprette profesjonelle og stabile forhold med dem som arbeider for Mutti, orientert rundt utvikling og selvrealisering. Enhver skal oppmuntres til å utføre rollen sin til det fulle, med garanti om en utvikling i samsvar med oppnådde resultater.
- Vi investerer i menneskeres kompetanse slik at alle på beste måte kan utvikles og gjøre jobben sin
- Vi vil at våre medarbeidere og leverandører skal være delaktige i prosjekter som dreier seg om tekniske innovasjoner, stadige forbedringer av landbrukssektoren og våre produkter og tjenester, og streber etter å konstruere en åpen modell for verdiskaping.
- Vi oppfordrer alle ansatte til å rapportere uegnet oppførsel og mistenkte eller faktiske overtredelser av de etiske retningslinjene og gjeldende lovverk. Vårt system for varsling er tilgjengelig via nettstedet www.mutti-parma.com. Takket være dette instrumentet kan man fortrolig og anonymt, på en enkel og direkte måte, rapportere utilbørlige handlinger, slik at bedriften raskt kan oppdage eventuelle overtredelser og utføre formålstjenlige tiltak.

## c. Overfor forbrukere og kunder

- Høy kvalitet, innovasjon og den ypperste smak er løftet vi gir forbrukere og kunder. Vår jobb er å alltid være på høyde med deres tillit, og ikke overse forventningene til dem som velger Mutti.
- I en enkel sektor som tomat-sektoren, har vi et skaper-DNA som gir oss en positiv holdning til kreativitet og innovasjon. Vi må allikevel aldri slutte å forbedre våre produkter og strebe etter anerkjennelsen som den beste tilbyderen i referansemarkedet.
- Vi er opptatt av å høre på ideer og forslag fra våre kunder og forbrukere, og vi streber etter å ta til oss deres signaler.
- Vi jobber for at markedsføringen vår skal kommunisere på en måteholden, forståelig og ærlig måte. Vi bruker ikke kunstige bekreftelser i vår markedsføring, og vi skryter ikke av egenskaper ved våre produkter som ikke er tilstrekkelig underbygget.
- Vi arbeider for å gi et verditilbud til våre kunder og forbrukere, ved å respektere de høyeste standardene for kvalitet og sikkerhet i alle fasene til våre produkter: fra forsyning av råvarer til distribusjon på internasjonalt nivå.
- Å beskytte våre forbrukere innebærer også å respektere personvernet. Vi behandler og oppbevarer dataene om våre kunder eller forbrukere med full respekt for deres personvern.
- Ett av våre verdiprinsipper er å utvikle en forretningsvirksomhet som stadig vier mer oppmerksomhet til personer og planetens ressurser. Reisen kan vi kun utføre ved å involvere våre kunder og forbrukere.

## d. Mot leverandører og forretningspartnere

- Forholdet til tomatprodusentene er vår store stolthet og vår styrke. Vi har solide og langvarige forhold til produsentene. Dette er ekte partnerskap som er bygget på dialog, transparens og respekt.
- Vi har alltid strebet etter å støtte kunnskapen innenfor jordbruket, ved å dele kvalitetsstandarder og produksjonsprosesser, for å verdsette deres erfaring og for å skape forhold basert på gjensidig likeverdighet.
- Vår prispolitikk og våre incentiver fremmer høy kvalitet og styrker de kvalifiserte landbruksbedriftenes konkurransekraft, slik at de kan investere i å hele tiden utvikle bedriftene sine.
- Vi har en tydelig og gjennomsiktig politikk som uttrykkelig krever at våre landbruksbedrifter skal anvende organisatoriske modeller som oppfyller de etiske og sosiale kravene.
- Dessuten krever vi at innhøstingen skal være 100 % mekanisk i alle områdene hhvor vi er virksomme og for alle typer tomater ¬– det eneste unntaket er Pomodoro, San Marzano, SUB. For disse har konsortiet fastsatt bestemte regler – en viktig forutsetning for å kunne bekjempe utnyttelsen av manuell arbeidskraft.
- Når vi velger leverandører baserer vi oss kun på kriterier for fortjeneste, pålitelighet og rettferdige økonomiske forhold. Vi bruker parametre for objektiv kvalifisering og verdsetting, som er upartisk og sammenlignbar. Parametrene premierer de kommersielle partene som utfører sine aktiviteter, med respekt for prinsippene for beskyttelse av menneskerettighetene, og rettigheter for arbeidere og miljøet.
- Vi har tillit til våre forhandlere og vi prøver å beskytte stabiliteten til bedriftene vi samarbeider med, da dette er av felles interesse ved å redusere usikkerhet og risiko.
- Vi anstrenger oss for å møte behovene til våre leverandører og møte eventuell kritikk på en positiv måte.
- Vi oppmuntrer leverandørene våre til å involvere seg i prosjekter for teknisk innovasjon, samt å bidra til en kontinuerlig forbedring av jordbrukskjeden og av våre produkter og tjenester, i et forsøk på å danne en åpen modell for verdiskapning.
- Sammen med våre leverandører jobber vi for å utarbeide metoder for å kontrollere leveransene og overholdelse av våre prinsipper som vi har bedt dem følge.
- Vi holder kommunikasjonskanalene åpne med sikte på å forhindre at det oppstår problemer og uoverensstemmelser.
- Vi utvikler tiltak for å redusere risikoen for interessekonflikter, klientelisme, og forsøk på korrupsjon, og for å forhindre eventuell misbruk av den kontraktsmessige makten som potensielt kan komme av å være bransjeleder i sektoren.
- Integriteten vår er også svært viktig for oss, selv i våre kommersielle forhold med våre partnere. Forholdene med leverandørene våre er derfor preget av lovlighet, korrekthet, og seriøsitet og viljen til å overføre verdi til alle leddene i forsyningskjeden.
- Vi har ambisjoner om å utvikle forhold med våre leverandører, som tar sikte på miljøvennlige og bærekraftige handlinger.

## e) Overfor lokalsamfunnet og fellesskapet

• Selskapet ble dannet og har utviklet seg i et område med lange tradisjoner for matproduksjon, og vi ønsker å bidra til å beskytte og utvikle området.
• Vi ønsker å gi et positivt bidrag når det kommer til å fremme livskvalitet og sosioøkonomisk utvikling av samfunnet vi opererer i. Vi bidrar med utvikling av den menneskelige kapitalen og de lokale evnene, og utfører samtidig våre bedriftsaktiviteter med metoder som er i samsvar med riktig kommersiell praksis.
• Vi opprettholder en konstruktiv dialog med foreninger og organisasjoner som jobber for å forbedre de sivile, sosiale, miljømessige og kulturelle forholdene, ved å delta i samarbeidsprosjekter med disse.
• Vi respekterer de kulturelle, økonomiske og sosiale rettighetene til de lokale samfunnene vi arbeider i, og vi skaper samarbeidsforhold med personer som gjenkjenner seg i verdiene uttrykt i disse retningslinjene, og som har en atferd som:

- ivaretar menneskerettighetene;
- beskytter planetens naturressurser og ikke truer bevaringen av biologisk mangfold;
- er imot korrupsjon;
- garanterer arbeidsforhold som er sikre og verdige, samt likelønn.

• Vi fordømmer enhver type handling eller atferd som potensielt er skadelig for miljøet og lokalområdet.
• På samme måte, i forhold til våre ansatte, oppfordrer vi alle eksterne aktører ¬– personer, bedrifter og organisasjoner – til å rapportere uegnet atferd og overtredelse av gjeldende lovverk. Vårt system for varsling er tilgjengelig via www.mutti-parma.com. Takket være dette instrumentet kan man fortrolig og anonymt, på en enkel og direkte måte, rapportere utilbørlige handlinger, slik at bedriften raskt kan oppdage eventuelle overtredelser og utføre formål

tjenlige tiltak.

## f) Overfor markede

• Vi respekterer våre konkurrenter, og vet at vi aldri må undervurdere dem.
• Vi anerkjenner at et fritt marked preget av konkurranse er viktig, samt sammenligning med våre konkurrenter som er inspirert av lovlighet og respekt for reglene.
• Vi arbeider for å fremme eller etterkomme initiativer som kan forbedre hele sektoren, eller de som er involvert i dyrkingen av råmaterialer, områdene der man finner våre produksjonssentre eller samfunnene som benytter seg av våre produkter.
• Vi behandler våre egne finansielle data helt åpen tog beskriver, på en rettskaffen måte, bedriftens økonomiske situasjon gjennom regelmessig rapportering og kontrollerbar dokumentasjon.
• Vi bruker kun lovlige midler for å få informasjon om konkurrenter som vi sammenligner oss med, og for å analysere konkurransen i markedet.
• Bedriftens virke vil alltid være inspirert av respekt for prinsippene og reglene for fri og rettskaffen konkurranse.