



Natale 2020

Mutti celebra le persone, risorsa fondamentale dell'azienda Assieme a protezione e benefit, una cena stellata per le feste Natalizie

Montechiarugolo, 18 dicembre 2020 – Il 2020 ha messo a dura prova le aziende sia nell'affrontare un periodo economico e sociale complesso, sia nel garantire luoghi di lavoro in grado di salvaguardare la salute delle proprie persone.

L'attenzione verso il capitale umano è un valore fondante di Mutti, ancora più importante in un anno così pieno di sfide, superate proprio grazie alla dedizione e alla professionalità delle sue persone. Ne sono una dimostrazione l'attivazione, a beneficio dei dipendenti, di una copertura assicurativa extra relativa al Covid-19 (da marzo 2020 a tutto il 2021) e la maggiorazione del 25%, fino allo scorso aprile, della retribuzione di coloro che, in quei giorni difficili, hanno permesso all'azienda e, al nostro Paese, la continuità produttiva. L'attenzione è proseguita con il percorso di screening per COVID-19 che l'azienda ha offerto ai propri dipendenti, con adesione gratuita su base volontaria. Tali programmi hanno previsto non solo l'effettuazione di test sierologici rapidi, ma un percorso completo e ben definito.

In quest'anno così complesso, inoltre, non è mancato l'impegno a supporto delle comunità locali: la scorsa primavera Mutti ha infatti donato 500.000 € all'Azienda ospedaliero-universitaria di Parma, insieme ad altre donazioni a livello nazionale, tra le quali, l'invio dei propri prodotti al Banco Alimentare, all'Emporio Solidale di Parma e all'Ospedale da Campo di Bergamo.

Anche in occasione del Natale, Mutti pone al centro delle proprie iniziative i dipendenti del Gruppo, ritenendo che ciascuno di loro sia un tassello indispensabile alla crescita comune.

Per questa ragione, il tradizionale appuntamento della cena di Natale che, negli anni precedenti, li ha visti tutti coinvolti, quest'anno si è trasformato in un'iniziativa speciale da vivere e assaporare con i propri affetti più cari direttamente a casa loro. Le oltre 400 persone operanti nei tre siti di Montechiarugolo (PR), Collecchio (PR) e Oliveto Citra (SA) hanno ricevuto in questi giorni un kit pensato da grandi Chef stellati Michelin per la preparazione di una prestigiosa cena per quattro, insieme ad altri prodotti Mutti e alle specialità della cucina e della tradizione italiana. Un gesto di vicinanza e riconoscenza che l'azienda ha scelto di compiere per non rinunciare, seppur nelle modalità possibili, a un momento di allegria, gusto e spensieratezza.

*"Il rispetto per le Persone, il desiderio continuo di migliorare e la spinta a restare agili e snelli per adattarsi più velocemente ai cambiamenti sono tutti elementi che caratterizzano da sempre il nostro modo di lavorare – dichiara **Federico Luddi, HR Director di Mutti**. Per questo, malgrado l'impossibilità di celebrare le feste attraverso momenti condivisi, abbiamo provato a tenere fede alle tradizioni, sempre con un tocco d'innovazione. Ci auguriamo che questa soluzione 'smart', insieme al classico cesto di doni, possano contribuire a far trascorrere alle nostre persone, in serenità, un momento piacevole durante queste festività che sicuramente saranno più intime."*



MUTTI SPA - Storica azienda di Parma, è leader nella lavorazione del pomodoro. È il 1899 quando Marcellino e Callisto Mutti danno avvio alla prima campagna di trasformazione del pomodoro. Da allora, facendo leva sui valori chiave di qualità e tradizione italiana assieme al rispetto per la filiera e il territorio, la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al pomodoro 100% italiano, realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro, prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il desiderio di innovazione, che fin dalla fondazione è nel DNA dell'azienda, hanno portato ad ampliare man mano la gamma con un'ampia offerta di sughi e salse pronte. Oggi il Gruppo Mutti, con 120 anni di storia, è leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro ed è presente in 96 Paesi al mondo, con un fatturato netto nel 2019 di 378 milioni di euro, in crescita del 11,3% rispetto all'anno precedente. I volumi realizzati dal Gruppo Mutti nel 2019 hanno raggiunto le 546.017 tonnellate, dati in aumento rispetto all'anno precedente (539.186 tonnellate nel 2018). L'export pesa attualmente per il 37% del fatturato e cresce di anno in anno a doppia cifra. Parma, Montechiarugolo, è la sede storica e commerciale del Gruppo che si è man mano ampliato per poter rispondere a tutte le esigenze di gusto. Nel 2016 è terminato il processo di acquisizione di Fiordagosto, uno stabilimento con sede a Oliveto Citra (Salerno) dedicato alla produzione delle varietà tipiche del Sud Italia, come il pomodoro lungo e il ciliegino. Nel novembre 2017 Mutti ha acquistato lo stabilimento CO.PAD.OR di Collecchio, costituendo la nuova società Pomodoro 43044 Srl, con una capacità produttiva di 300.000 tonnellate.

Per informazioni

Corporate Communication and PR Gruppo Mutti:

Michele Laterza – m. +39 334 6942913 – michele.laterza@muttispaspa.it

Simone Berruto – m. +39 345 6195979 – simone.berruto@muttispaspa.it

Ufficio Stampa Mutti – Edelman:

Rossella Camaggio – m. +39 348 3001325 – rossella.camaggio@edelman.com

Ornella De Giorgi – m. +39 346 8754142 – ornella.degiorgi@edelman.com