



Solo pomodoro appena condito: Tutto il gusto autentico del pomodoro Mutti in tre nuance differenti

Mutti, da sempre sinonimo di qualità, presenta **due nuovi prodotti d'eccezione**: la **Salsa Classica** e la **Salsa Decisa** si aggiungono alla **Salsa Datterini**, oggi disponibile in una nuova e accattivante confezione.

Tre prodotti autentici, a base di pomodoro italiano, preparati con pochi e semplici ingredienti sapientemente lavorati secondo la migliore tradizione culinaria. Le due nuove ricette, nelle varianti "Classica" e "Decisa" si aggiungono quindi al patrimonio Mutti per enfatizzare ulteriormente i sapori, donando armonia e colore a tutti i piatti, con tutta la freschezza della polpa fine Mutti unita a un po' di concentrato di pomodoro: la **Salsa Classica** ha un'aggiunta di olio extra vergine d'oliva, cipolla e basilico, ideale per un soffritto a regola d'arte, la **Salsa Decisa**, un fine battuto di gustose acciughe, capperi e cipolle. La **Salsa Datterini** dal gusto amabile è caratterizzata, invece, da un pomodoro distintivo e qualificante, naturalmente dolce e genuino.

Tutte e tre sono da cucinare come sughi semplici per condire la pasta o come base da arricchire con la propria creatività in cucina.

Ad accompagnare i nuovi prodotti, una **campagna TV** creata in collaborazione con **Saatchi & Saatchi**, ispirata ai versi del poeta **Trilussa**.

"Tutto sommato la felicità è una piccola cosa" – Un verso che racchiude la passione che Mutti mette nei suoi prodotti, raccontata attraverso tre storie che evidenziano come i piccoli gesti possano regalare la vera felicità. Gli spot andranno in onda dal 20 settembre nel formato 20" per i soggetti "Classica" e "Decisa" e nel formato 30" e 20" per il soggetto "Datterini".

Mutti SpA

Da oltre 100 anni, Mutti, azienda di Parma, è leader nella lavorazione del pomodoro; da quattro generazioni la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al miglioramento del suo "oro rosso" realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro. Prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il concentrato in tubetto e la polpa in finissimi pezzi ottenuta dal cuore del pomodoro, tagliato e privato di tutte le parti gialle o verdi, sono i prodotti storici grazie ai quali Mutti continua ad essere leader indiscusso di questo mercato. Negli ultimi anni, per ampliare la gamma dei prodotti senza snaturare una vocazione che dura da più di un secolo sono arrivati anche sughi e salse pronte.

<http://www.mutti-parma.com>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Mutti - Edelman

Giusi Riccobono – giusi.riccobono@edelman.com t: +39 02 63116.288 | m: +39 340.533.84.58

Rita Genuini – rita.genuini@edelman.com t: +39 02 63116.203 | m: +39 345.66.07.894