



IM EINKLANG MIT UNSEREN
WERTEN HANDELN





Ein paar persönliche Worte vorweg

Es erfüllt mich mit Stolz, Ihnen den Ethikkodex der Familie Mutti vorzustellen. Er fasst all jene Werte, Verpflichtungen und Verantwortungen zusammen, die seit Beginn Grundlage für unser unternehmerisches Handeln und Denken sind.

Mit diesem Ethikkodex wurde eine Reihe von Prinzipien formuliert und festgehalten, die schon immer zu unserem Unternehmen gehören. Dies taten wir, um die – bis dahin – ungeschriebenen Regeln schriftlich zu bekräftigen. Es sind Regeln, die unser tägliches Handeln bestimmen – und an denen sich auch in Zukunft all unser Handeln orientieren wird.

Jene Prinzipien bestimmen seit über hundert Jahren das, was wir tun. Schwierigkeiten zu überwinden, stets mit Enthusiasmus nach vorne zu blicken und wichtige Ziele zu erreichen, gelang uns gerade deshalb, weil wir uns stets an genau diese Prinzipien hielten.

Es ist also nur selbstverständlich, dass wir sie gerade jetzt, da das Unternehmen mehr und mehr wächst, noch einmal stärken und anpassen. Dies beinhaltet, Muttis Know-how über die Verarbeitung der Tomate auch in anderen Bereichen einzubringen und unseren bewährten Regeln in Bezug auf wirtschaftliche, soziale und ökologische Nachhaltigkeit sowie Zusammenhalt – also all das, was unser Unternehmen ausmacht – weiterhin zu folgen.

Auf diesen bewährten Regeln beruht auch jener Qualitätsauftrag, der uns in allem leitet: von der Weise, wie wir unsere Tomate direkt aus den Händen der Anbauer erwerben, bis zu den Erzeugnissen, die wir den Verbrauchern auf der ganzen Welt anbieten.

Ich bin überzeugt davon, dass der Schlüssel für eine gute Arbeit darin liegt, sich ihr mit Entschlossenheit, Beständigkeit, Intelligenz, aber auch mit großer Leidenschaft und absoluter Ehrlichkeit zu widmen.

Mit diesem Anspruch haben wir unsere lange Geschichte geschrieben und werden dies auch in Zukunft tun. Wir werden weiterhin unser Verhalten am Markt und insbesondere am Verbraucher ausrichten, an den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, an den Personen, die mit uns arbeiten, an den Menschen, mit denen wir zu tun haben.

Einen wertvollen Beitrag für das Unternehmen und die Gesellschaft zu leisten, hängt von der Fähigkeit aller ab, diese Prinzipien bei jeder Entscheidung einfließen zu lassen und im Alltag umzusetzen.

Daher möchte ich dieses Dokument und den Verhaltenskodex gern mit Ihnen teilen. Denn sie stehen nicht nur für unser Unternehmen, sondern auch für die Leidenschaft, mit der wir uns seit Beginn den Dingen widmen.

Francesco Mutti
CEO Mutti S.p.A.



Mutti, eine Geschichte der Werte

Schon am Namen der Familie Mutti, der ursprünglich Muti (dt. „stumm“) lautete, lässt sich die Einstellung der Familie erkennen: **Wenig reden und viel arbeiten**. Diese Haltung prägt das Unternehmen seit über 100 Jahren.

Die Geschichte des Unternehmens geht weit zurück. So widmet sich die Familie Mutti seit Ende des 19. Jahrhunderts im Herzen der norditalienischen Region Emilia-Romagna der Verarbeitung der Tomate – eine Leidenschaft, die sich voll und ganz auf das italienische Produkt konzentriert. Am Anfang der Geschichte steht eine **starke und eindrucksvolle Unternehmensidee**: Der Ablauf der Tomatenverarbeitung, die von alters her ein wesentlicher Bestandteil der italienischen Kulinarik ist, sollte mit einer guten Qualitätspolitik einhergehen. Ein herausforderndes Vorhaben, das viel Zeit und Flexibilität vonseiten des Unternehmens und dessen Mitarbeitern in Anspruch nahm. Denn zur Umsetzung dieses Projekts mussten auch noch so kleine Details aufmerksam und sorgfältig umgestaltet werden.

Weil die Qualität auf dem Land beginnt, lag der Schlüssel zum Erfolg dieses Vorhabens in der Zusammenarbeit mit der **Produktionskette**. Die Plantagen liegen durchschnittlich 130 Kilometer entfernt rund um das Unternehmen. Für den gesamten Produktionszyklus ist das "Frischegesetz" maßgeblich, mit dem die biologischen Zyklen der Tomate eingehalten werden und ihre natürlichen Eigenschaften erhalten bleiben.

Das **Unternehmen und das Anbaugebiet** sind unmöglich voneinander zu trennen und Mutti folgt einem Ansatz, der sich auf ein gleichberechtigtes Nebeneinander und eine von gegenseitigem Vertrauen getragene Zusammenarbeit mit seinen Zulieferern stützt. Mutti setzt sich für stetigen Fortschritt und Qualitätssteigerung ein. Dafür stellt es nicht nur technische Unterstützung und Geräte bereit, sondern zeichnet auch die Qualität des Rohstoffes seiner Zulieferer aus: es vergibt jährlich den Preis "Pomodoro d'Oro Mutti" an landwirtschaftliche Betriebe, die sich in der Produktion verdient gemacht haben. Zur Geschichte der Familie Mutti gehören hohe Standards hinsichtlich Produkt, Erfindergeist, Verhalten und Wertschätzung seit Beginn an dazu.

Es ist eine Geschichte, die nach wie vor andauert. Eine Geschichte des seit jeher bestehenden **Weitblicks und Tatendrangs**, des Einsatzes und des Ehrgeizes. Dazu kommen das kontinuierliche Bestreben nach höchster Qualität und Lebensmittelsicherheit, die starke Investition in die Unternehmensmitarbeiter, das Festlegen neuer Standards für die Lieferkette, Verarbeitung und Produktion, das Bestreben nach Modernisierung des Branchenangebots durch neue Erzeugnisse sowie das ständige Über-die-Grenzen-Hinausgehen, wobei stets lokale Bedürfnisse und Gepflogenheiten berücksichtigt werden.

Und es ist eine Geschichte der Zukunft – denn das, wofür wir uns heute entscheiden, wird sich auf unser Morgen und auf die nachfolgenden Generationen auswirken. Unsere Geschichte trägt dazu bei, dass das Unternehmen mit **wachsender Verantwortung** gegenüber der Umwelt und der Gemeinschaft agiert.

Mutti ist sich darüber bewusst, dass der Erfolg des Unternehmens von dessen Fähigkeit bestimmt wird, Veränderungen zu bewirken und echte Wertbildungsprozesse zu schaffen. Und Mutti ist sich ebenso gewiss, dass nur mit **Enthusiasmus und Leidenschaft** etwas wirklich Großes geschaffen werden kann.





Wozu der Ethikkodex und wer verpflichtet sich mit uns?

Der Ethikkodex ist ein Mittel zur Selbstkontrolle, das wir aus eigenem Wunsch heraus anwenden. Denn wir wissen, dass freiwillig festgelegte, klar formulierte Regeln, die im Austausch miteinander und verantwortungsvoll angewandt werden, grundlegend sind, um **die bewährtesten und authentischsten Grundsätze unseres unternehmerischen Handelns zu erhalten und weiterzugeben**. Dabei stellen die Gesetze und Regelungen der internationalen Gemeinschaft und jener Länder, in denen wir präsent sind, den Ausgangspunkt dar. Der Ethikkodex dient nicht nur dazu, die betriebsinternen Regeln und Maßnahmen anzugeben; vielmehr ist unser Ethikkodex ein **Schlüsselfaktor für die Entwicklung der Qualität und des Zusammenhalts innerhalb des Unternehmens Mutti**.

Wir wenden den Ethikkodex also an, um

- **gemeinsame Werte zu definieren**, die zu unseren Grundsätzen und unseren täglichen Verhaltensweisen konkret beitragen,
- **eine gemeinsame Vision und das Zusammengehörigkeitsgefühl im Unternehmen Mutti zu stärken**, indem wir die Betriebsabläufe vereinfachen und nach außen hin ein klares Betriebsimage fördern,
- **das Vertrauensklima** innerhalb und außerhalb des Unternehmens sowie gegenüber all seinen Akteuren **weiter wachsen zu lassen**.

Die in unserem Ethikkodex festgelegten Grundsätze, Werte und Verpflichtungen sollen unser Unternehmen, die Mitarbeiter von Mutti und die wichtigsten externen Akteure miteinander verbinden. Diese Grundsätze dienen auch dazu, **die Arbeit** all jener Personen **zu inspirieren**, die auf unterschiedliche Weise und mit unterschiedlicher Verantwortung direkt oder indirekt daran teilhaben, die Vision und die Aufgabe des Unternehmens zu verwirklichen. Der Ethikkodex wird in allen Ländern, in denen die Mutti S.p.A. tätig ist, unter Einhaltung der jeweils geltenden Gesetze angewandt.

Von den Empfängern dieses Ethikkodexes erwarten wir uns also, dass sie **unsere Ethik- und Verhaltenswerte in ihrem Alltag** einhalten und, sofern dies in ihrer Kompetenz liegt, **aktiv fördern**.

Mit "Empfänger" meinen wir:

- Aktionäre und Verwaltungsratsmitglieder
- Führungspersonal
- Mitarbeiter
- jede Person, die strukturierte Geschäftsbeziehungen mit der Gesellschaft unterhält

Der vorliegende Ethikkodex ist eine **Ergänzung zum Verhaltenskodex Mutti**, in dem die Verhaltensweisen der Empfänger bei der Umsetzung der Unternehmenswerte festgelegt wurden.



Unsere Werte

Seit die Familie Mutti ihr Unternehmen vor über 100 Jahren gründete, ist sie dem fairen Verhalten, der Wertschätzung der Menschen und dem Interesse für das Unternehmen verpflichtet.

Wie sehr sich Umstände auch ändern mögen, unser Unternehmen hält an diesen starken menschlichen und betrieblichen Werten fest und wird dies auch in Zukunft tun.

Seit der Gründung von Mutti orientiert sich das Unternehmen an ebendiesen Werten, die wir entsprechend unseren Herausforderungen weiterentwickeln.

DAS WERTESYSTEM DES UNTERNEHMENS MUTTI

1
Streben nach
höchster Qualität

2
Langfristige
Vision

3
Einfachheit

4
Wertschätzung
und Förderung
von Menschen

5
Umweltschutz

6
Ehrlichkeit
und
Transparenz



① Streben nach höchster Qualität

Wir möchten als Unternehmen den Ruf haben, in jeder Hinsicht eine ausgezeichnete Qualität zu liefern. Diese Qualität erreichen wir durch unsere Leidenschaft für unser Erzeugnis und unsere Arbeit.

Wir wissen, dass wir nicht perfekt sind. Wir geben aber stets unser Bestes, um unsere Qualität und Profitabilität zu steigern und bessere Ergebnisse zu erzielen. In der Vergangenheit konnten wir die Tomatenbranche dank einer guten Qualitätspolitik reformieren. Und wir streben auch weiterhin danach, neue Standards für die Produktionskette, Produktion und Produktinnovation zu setzen, indem wir neue Ideen entwickeln und ausprobieren. Wir streben danach, unseren Kunden und Verbrauchern ihren Erwartungen entsprechende Erzeugnisse zu liefern. Dabei ist uns stets die Erschwinglichkeit unserer Erzeugnisse ein Anliegen. Denn unsere Produkte sollen kein Privileg für Wenige sein-, aber dennoch den Qualitätsanspruch von Mutti erfüllen. Auch bei der Auswahl unserer Zulieferer verlassen wir uns auf unsere Prinzipien: Qualität, Leistung, Zuverlässigkeit und Seriosität.

Auch in Zukunft werden wir im Einklang mit unserer Unternehmensethik unsere Ziele verfolgen, wie wir es schon immer gemacht haben.

② Langfristige Vision

Unsere Branche ist traditionsreich und beständig. Die Tomatenernte und -verarbeitung, die nacheinander innerhalb eines knappen Zeitraums erfolgen, stehen dabei im Mittelpunkt. Ohne Vision hätten wir es in dieser Branche wohl nicht so weit geschafft.

Aufgrund unserer Vision gehen wir heute ständig Verpflichtungen ein, die sich auf morgen auswirken. Darum liegt uns auch so viel daran, unsere Ziele und den Weg dorthin stets auf langfristige Sicht zu bestimmen. Dies dient vor allem dazu

- uns weiterhin zu verbessern und unsere Prozesseffizienz - auch in der Produktion - zu steigern,
- die Mitarbeiter des Unternehmens zu fördern,
- die Beziehung zu unseren Zulieferern so zu gestalten, dass die jeweiligen Tätigkeiten die bestmögliche Qualität, ökologische und soziale Nachhaltigkeit aufweisen,
- gute Handelsbeziehungen zu fördern und
- ein verantwortungsvolles und beständiges Erbe zu hinterlassen.

Unsere Beständigkeit ist Teil unserer Gegenwart, unser Blick aber richtet sich auf die Zukunft. So bleiben unsere Zukunft und die Zukunft unserer Erzeugnisse, unserer Märkte und unserer Verbraucher auch weiterhin verantwortungsvoll und klar ausgerichtet.

③ Einfachheit

Wir zeichnen uns durch Einfachheit aus: sie steckt im Rohstoff, den wir verwenden, im Erzeugnis, das wir herstellen, im Kommunikationskodex, mit dem wir uns ausdrücken. Und sie ist wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Uns gefällt es, aufrichtig und einfach zu sein, aber auch vorurteilsfrei zu handeln, indem wir mit Menschen direkt kommunizieren und offen umgehen. Uns gefällt es auch, den Dingen und Beziehungen auf den Grund zu gehen und bereichernde Erfahrungen zu machen, deren Ursprung in der Einfachheit liegt. Es gefällt uns außerdem, Prozesse zu vereinfachen, ohne dabei jedoch das Wesentliche aus den Augen zu verlieren – um unsere Handlungen effizienter, schneller und wirtschaftlicher zu gestalten. Wir halten an unserer Leidenschaft fest und auch an unserer Verpflichtung, den Verbraucher zufriedenzustellen – und zwar mit stets einfachen und authentischen Erzeugnissen von sehr hoher Qualität. Diese Verpflichtung begleitet uns seit Beginn an und wir werden sie auch weiterhin einhalten, und dabei eine Reihe spezifischer Reinheits-, Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen erfüllen.

Unsere Entstehung war von Einfachheit geprägt. Und mit Einfachheit soll es auch in Zukunft weitergehen.

④ Wertschätzung und Förderung von Menschen

Der Erfolg von Mutti ist das Ergebnis des Eifers und des Enthusiasmus der Personen, die dort arbeiten. Wir setzen uns somit dafür ein, dass ihr Einsatz, ihr Talent, ihre Fähigkeiten und ihre Führungskompetenz stets anerkannt und wertgeschätzt werden und sie sich beruflich und persönlich uneingeschränkt verwirklichen können.

Mutti setzt sich stark dafür ein, den Wert des Menschen zu schützen und zu steigern. Daher toleriert das Unternehmen weder diskriminierendes oder einschüchterndes Verhalten noch irgendeine Form von Belästigung und/oder Beleidigung. Bei der Personalauswahl und -leitung setzen wir auf Kriterien wie Leistung, Wertschätzung von Fähigkeiten und Kompetenzen sowie Anerkennung des Potenzials des Einzelnen. Darüber hinaus werden wir weiterhin die Chancengleichheit aller Mitarbeiter schützen. Letzteres bedeutet für uns vor allem, ihnen berufliches und persönliches Wachstum zu ermöglichen. Denn wir sind der Ansicht, dass alle Mitarbeiter von Mutti zur Verbesserung beitragen können. Die Fähigkeit jedes einzelnen, egal in welcher Position, Veränderungen herbeizuführen, bestimmt unsere Zukunft und unseren Erfolg. Deshalb unterstützen wir Eigeninitiative, indem wir persönlichen Einsatz und Teamwork wertschätzen. Denn wir sind überzeugt davon, dass es für Wertschaffungsprozesse eine "intelligente Umgebung" und Proaktivität braucht.

Mutti ist dank der bedingungslosen Hingabe seiner Mitarbeiter entstanden und gewachsen. Voller Anerkennung dafür achtet das Unternehmen daher mehr und mehr auf die Lebensqualität seiner Mitarbeiter und fördert ihr Wohlergehen sowohl innerhalb als auch außerhalb der Arbeitsumgebung.

⑤ Umweltschutz

Mutti entstand als landwirtschaftlicher Betrieb. In der Erde liegen sein Ursprung und seine Zukunft. Unsere Werte haben sich daraus entwickelt. Wir leben mit und von der Erde, kultivieren sie, weil wir sie als fruchtbar empfinden und uns damit identifizieren. Ihre Gesundheit, Vielfalt und Schönheit zu schützen, ist für uns eine selbstverständliche Verpflichtung.

Bei unserer Arbeit achten wir in erster Linie auf Umweltschutz und nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen. Dabei halten wir uns an gesetzliche Vorgaben, aber auch an unser Verantwortungsgefühl und unseren Respekt gegenüber der Erde.

Unsere Strategie beruht auf nachhaltige Investitionen und Tätigkeiten. Wir verpflichten uns

- die Energiebilanz von Produktionsverfahren, in der Verwaltung und im Handel durch konkrete Maßnahmen und Projekte zu verbessern,
- in die Eigenproduktion von Energie aus erneuerbaren Quellen zu investieren,
- die Produktion, Lagerung und Logistik zu verbessern, um Umweltverschmutzung zu vermeiden und den Verbrauch von Ressourcen wie Wasser in allen Phasen der Produktionskette auf ein Minimum zu reduzieren,
- Projekte zur Sensibilisierung des Umweltbewusstseins und eine umweltbezogene Ausbildung für die Mitarbeiter und die landwirtschaftliche Produktionskette durchzuführen, um dadurch betriebsintern und -extern umweltbezogenes Engagement zu fördern und die damit verbundenen Kompetenzen zu steigern,
- in die Forschung zu investieren und den Austausch von Ergebnissen zu fördern, um sie im Interesse der Allgemeinheit weiterzuentwickeln,
- die Vielfalt der Landwirtschafts- und Viehzuchtproduktion zum Erhalt der Biodiversität zu fördern und
- die Entwicklung des Unternehmens in Hinblick auf Umwelteinflüsse zu überwachen und zu kontrollieren.

Unser Unternehmen liegt im Herzen des Food Valley Italiens und ist mit der Erde dieser Region seit über 100 Jahren auf eine besondere Weise verbunden. Diese Verbindung möchten wir weiterhin liebevoll und wertschätzend pflegen und wachsen lassen. Wir sind der Meinung, dass die landwirtschaftliche Tätigkeit nicht nur für die Lebensmittelproduktion wesentlich ist. Sie soll auch ein wichtiger Beitrag zur Gestaltung der Landschaft, zum Umwelt- und Gebietsschutz sowie zum Erhalt der Biodiversität sein.

⑥ Ehrlichkeit und Transparenz

Wir glauben an aufrichtige und ehrliche Beziehungen. Deshalb sind höchste Transparenz und Qualität Teil unserer Unternehmenspolitik.

Bei unserer Arbeit bestehen wir auf Loyalität und Ehrlichkeit. Aber auch auf gegenseitigen Respekt, Kooperation und die Einhaltung vertraglich festgelegter Verpflichtungen und getroffener Abmachungen. Sei es in Geschäftsbeziehungen oder bei Verhandlungen: wir sind direkt, fair und zuverlässig. In unserem Unternehmen wird von jedem erwartet, dass die von ihm bereitgestellten Informationen transparent, korrekt, vollständig und genau sind. Falsche Mitteilungen zu verbreiten ist von jedem zu unterlassen. Dies trifft übrigens auch auf jeden zu, der mit uns strukturierte Beziehungen unterhält. Wir möchten ehrliche und offene Gesprächspartner sein. Daher ist es für Mutti selbstverständlich, dass sich das unternehmerische Handeln verbindlich an nationale und internationale Bestimmungen hält. Gesetzesmäßig und aufrichtig zu agieren, ist für uns also eine Bedingung. Unsere Entscheidungen und unser Verhalten zeichnen sich dadurch aus. Und wir erwarten von jedem, der mit uns Beziehungen unterhält, dass er es genauso macht.

Seit über 100 Jahren stehen wir für aufrichtiges und faires Handeln. Dies ist ein unverzichtbarer Teil von uns. Denn das, was für das Unternehmen Mutti wirklich zählt, sind Seriosität, Loyalität und Ehrlichkeit im Umgang mit seinen Partnern und in allen Situationen.





Verantwortungsbewusstes Handeln gegenüber wem und wie?

Der Erfolg von Mutti wird von den Beziehungen bestimmt, die das Unternehmen im Laufe der Zeit zu seinen Partnern aufgebaut hat.

Schon immer achten wir besonders darauf, wie sich unsere großen und kleinen Entscheidungen auf unsere Partner, die Märkte, in denen wir tätig sind, und unsere Umgebung möglicherweise auswirken.

Daher wünschen wir uns, dass unser Wertesystem als ein Versprechen an alle Beteiligten gelebt wird. Zum Beispiel indem wir uns verpflichten, jeden Tag fair und verantwortungsvoll zu handeln – sei es beim Verrichten unserer Arbeit oder beim Umsetzen unserer Geschäftsziele.

Mit den in diesem Kodex detailliert festgehaltenen Verpflichtungen wenden wir uns also insbesondere:

- a. an das Unternehmen
- b. an die Mitarbeiter
- c. an die Verbraucher und Kunden
- d. an die Zulieferer und Handelspartner
- e. an die Umgebung und die Allgemeinheit
- f. an den Markt



a) Gegenüber dem Unternehmen

- Wir handeln, als wären wir alle Eigentümer des Unternehmens. Beispielsweise verwenden wir die uns bereitgestellten Ressourcen genauso sorgfältig wie wir es tun würden, wenn es unsere eigenen wären.
- Wir konzentrieren uns langfristig auf Wertschätzung, Wachstum, Nachhaltigkeit und Entwicklung. Dabei behalten wir insbesondere die Anweisungen der Unternehmensleitung im Blick.
- Wir verpflichten uns, unsere Beobachtungen mit der Unternehmensleitung zu teilen und uns mit den vom Markt gesetzten Herausforderungen sowie den Strategien, diese Herausforderungen zu meistern, auseinanderzusetzen.
- Wir halten uns stets daran, in der Kommunikation mit der Unternehmensleitung offen und ehrlich zu sein. Dies setzen wir um, indem wir wichtige Entscheidungen durch angemessene Kommunikations- und Dokumentationsmittel nachvollziehbar machen.
- Um die Wettbewerbsfähigkeit von Mutti weiterhin zu garantieren, schützen wir die Unternehmensgüter, das geistige Eigentum und das Ansehen der Unternehmensmarken, die Vermögenswerte und die Finanzgeschäfte des Unternehmens.
- Das Unternehmen Mutti genießt ein gutes Ansehen. Diesen immateriellen, aber dennoch kostbaren Wert schützen wir, indem wir all das unterlassen, was dem Ruf des Unternehmens schaden könnte.
- Bei unserer täglichen Arbeit gehen wir lösungsorientiert und zukunftsgerichtet vor. Wir garantieren also die zukünftige Profitabilität des Unternehmens, indem wir es vermeiden, das Unternehmen Risiken auszusetzen, und wir es niemals daran hindern, die Chance auf Wachstum wahrzunehmen.
- Wir arbeiten proaktiv, sodass wir Herausforderungen rechtzeitig erkennen und entgegenzutreten, um der nachfolgenden Generation ein gesundes und solides Unternehmen zu übergeben.

b) Gegenüber den Mitarbeitern

- Wir setzen uns dafür ein, dass das Engagement, der Einsatz, das Talent, die Fähigkeiten und die Führungskompetenz unserer Mitarbeiter anerkannt und wertgeschätzt werden. Wir schützen und fördern außerdem ihre berufliche und persönliche Verwirklichung.
- Bei der Personalsuche und -auswahl sowie der beruflichen Weiterentwicklung gehen wir objektiv, kompetent, professionell und transparent vor. Wir sind bestrebt, die kulturelle und ethnische Vielfalt unserer Betriebsbelegschaft zu fördern und beizubehalten.
- Wir verpflichten uns, talentierten und engagierten Personen einen Weg in unser Unternehmen zu ermöglichen. Dazu beseitigen wir bestmöglich organisatorische und kulturelle Hürden und andere Hindernisse. Unser Ziel ist es, allen Mitarbeitern auf Grundlage ihres Einsatzes die gleichen Chancen in Bezug auf Integration und Karriere zu bieten, und zwar unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, ethnischer Zugehörigkeit, Herkunft und religiöser und politischer Überzeugungen.
- Unser Organisationsklima und unsere Unternehmenskultur sollen den Wissens-, Erfahrungs- und Ressourcenaustausch vereinfachen und die Mitarbeiter dazu ermutigen, sich einzubringen.

- Wir setzen uns für ein offenes Arbeitsumfeld ein. Dazu gehören klare Ziele bei noch so großen Herausforderungen sowie eine ermutigende Wohlfühl-Atmosphäre, wenn Vorschläge vorgebracht oder kritische Punkte angesprochen werden. Und dazu gehört auch, dass wir bei der Lösungsfindung stets alle Parteien einbeziehen.
- Es liegt in unserer gemeinsamen Verantwortung und Zusammenarbeit, eine sichere und positive Arbeitsumgebung zu schaffen. Wir setzen uns also dafür ein, Gefahren für die Gesundheit und Sicherheit derjenigen, die in unseren Einrichtungen arbeiten, zu beheben. Außerdem halten wir uns strikt an die Maßnahmen zur Unfallverhütung und nehmen aktiv an Workshops und Projekten zur Förderung der Sicherheit am Arbeitsplatz teil. Wir setzen uns für dieses Ziel ein und ermutigen alle, aktiv daran mitzuwirken und für ihre eigene Sicherheit und Gesundheit sowie die ihrer Kollegen Sorge tragen.
- Ebenso hat jeder das Recht, mit Achtung und Fairness behandelt zu werden. Beleidigendes oder einschüchterndes Verhalten oder ein solches, das uns bei der Arbeit ausgrenzt oder schadet, sollte niemand erleiden müssen.
- Die im Zuge ihrer Anstellung gewonnenen persönlichen Daten und vertraulichen Informationen der Mitarbeiter sind aus Gründen der Verschwiegenheit und des Respekts gegenüber den Mitarbeitern zu schützen. Die Bearbeitung und Speicherung der Daten müssen stets unter höchster Geheimhaltung erfolgen. Dazu achten wir auch darauf, dass diese Daten nicht ohne Zustimmung der Betroffenen verbreitet werden.
- Wir sind bestrebt, zu den Mitarbeitern von Mutti eine professionelle, dauerhafte und stabile Beziehung aufzubauen. Wir fördern daher deren Weiterbildung und Selbstverwirklichung. Jeder muss dazu ermutigt werden, seiner Rolle pflichtbewusst nachzukommen und entsprechend den erzielten Leistungen wachsen zu können.
- Wir investieren mit Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen in die Kompetenzen unserer Mitarbeiter. Damit stellen wir sicher, dass jeder imstande ist, seine Aufgaben bestmöglich auszuüben und spezifische Kenntnisse dazuzugewinnen.

c) Gegenüber den Verbrauchern und Kunden

- Hohe Qualität, Innovation und einzigartiger Geschmack sind die Versprechen an unsere Kunden. Unsere Aufgabe ist es, ihr Vertrauen dauerhaft zu verdienen und ihren Erwartungen zu entsprechen.
- In der bescheidenen Tomatenbranche setzen wir unseren Erfindergeist immer wieder neu ein. Wir verpflichten uns, Kreativität und Innovation zu fördern, unsere Produkte anhaltend zu verbessern und bestrebt zu sein, das beste Angebot auf dem Zielmarkt zu haben.
- Wir berücksichtigen die Empfehlungen und Vorschläge unserer Kunden und Verbraucher und nehmen ihre Hinweise gerne entgegen.
- Wir achten darauf, dass der Kommunikationsstil und die Sprache unserer Marketingaktivitäten schlicht, gut verständlich und offen sind. Wir werben nicht mit erfundenen Behauptungen und preisen unsere Erzeugnisse nicht mit Eigenschaften, die nicht belegt werden können.
- Wir verpflichten uns, unseren Kunden und Verbrauchern qualitativ hochwertige Produkte zu bieten, indem wir bei unseren Erzeugnissen in allen Phasen die höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards einhalten: von der Beschaffung der Rohstoffe bis zum Vertrieb auf internationaler Ebene.
- Schutz unserer Verbraucher bedeutet auch, ihr Recht auf Geheimhaltung zu wahren. Wir garantieren, dass die Bearbeitung und Speicherung der Daten unserer Kunden und Verbraucher unter voller Einhaltung ihrer Privatsphäre geschieht.

- Es zählt zu unseren Leitprinzipien, in unserem Geschäftsalltag mehr und mehr auf die Menschen und die Ressourcen des Planeten zu achten. Diesen Weg können wir allerdings nur Seite an Seite mit unseren Kunden und Verbrauchern gehen.

d) Gegenüber den Zulieferern und Handelspartnern

- Unsere Beziehung zu den Tomatenerzeugern ist unser ganzer Stolz und unsere Stärke. Wir pflegen feste und langfristige Beziehungen mit ihnen, die in Wahrheit echte Partnerschaften sind, die sich durch Dialog, Transparenz und gegenseitige Wertschätzung auszeichnen.
- Schon immer setzten wir uns dafür ein, das landwirtschaftliche Know-how der Tomatenerzeuger konkret zu fördern. Zum Beispiel teilen wir mit ihnen Qualitätsstandards und Produktionsverfahren, um ihren Erfahrungsschatz zu bereichern und gleichwertige Beziehungen zu schaffen.
- Unsere Auswahl der Zulieferer orientiert sich ausschließlich an den Kriterien von Einsatz, Zuverlässigkeit und faire Wirtschaftsbeziehungen. Wir verwenden objektive, unparteiische und vergleichbare Qualifikations- und Bewertungsparameter, um jene Handelspartner auszuzeichnen, die ihre Arbeit unter voller Einhaltung der anerkannten Grundsätze zum Schutz der Menschenrechte, Arbeitnehmer und Umwelt ausüben.
- Wir verhalten uns gegenüber unseren Zulieferern zuverlässig und beziehen sie mit ein. Wir versuchen, die Beständigkeit unserer Partnerbetriebe im gemeinsamen Interesse zu schützen, indem wir Unsicherheits- und Risikofaktoren auf ein Minimum reduzieren.
- Im Sinne guter Geschäftsbeziehungen bemühen wir uns, auf die Bedürfnisse unserer Zulieferer einzugehen. Dazu gehört auch, dass wir etwaige Unstimmigkeiten gemeinsam und konstruktiv lösen.
- Wir beziehen unsere Zulieferer in Projekte ein, bei denen es um gemeinsame technologische Innovationen und die gemeinsame Verbesserung der landwirtschaftlichen Produktionskette, unserer Produkte und Dienstleistungen geht. Denn wir streben danach, ein offenes Modell der Wertschöpfung aufzubauen.
- Wir verpflichten uns, mit unseren Zulieferern zu vereinbaren, wie die Lieferungen erfolgen und wie deren Einhaltung unserer Prinzipien, denen sie sich auf unsere Bitte hin ebenso angeschlossen haben, kontrolliert wird.
- Wir kommunizieren offen und sind bestrebt, Probleme und Meinungsverschiedenheiten zu vermeiden.
- Wir verpflichten uns, Maßnahmen zur Vorbeugung von Interessenkonflikten, Vetternwirtschaft und Korruptionsversuchen zu ergreifen. Wir verpflichten uns außerdem, niemals unsere Verhandlungsmacht zu missbrauchen, die sich möglicherweise daraus ergibt, dass wir eine feste Größe in der Branche sind.
- In der Geschäftsbeziehung zu unseren Partnern achten wir darauf, uns moralisch einwandfrei und fair zu verhalten. Die Beziehung zu unseren Zulieferern basiert somit auf maximaler Loyalität, Fairness und Seriosität sowie dem Wunsch, dass alle Glieder unserer Lieferkette sich ebenso verhalten.
- Unser Ziel ist es, zu unseren Zulieferern Beziehungen aufzubauen, in denen auch ökologisch und sozial nachhaltiges Handeln angestrebt wird.

e) Gegenüber der Region und der Allgemeinheit

- Wir sind in einer Region entstanden und gewachsen, die eine lange Agrar- und Lebensmitteltradition hat. Umso mehr achten wir auf deren Schutz und möchten zu deren Entwicklung beitragen.
- Uns ist bewusst, dass wir zur Förderung der Lebensqualität, sozialwirtschaftlichen Entwicklung der Gemeinschaft, in der wir tätig sind, zur Bildung von Humankapital und lokalen Kapazitäten positiv beitragen können. Dies gelingt uns, indem wir die Unternehmenstätigkeiten so ausüben, dass sie einer angemessenen Geschäfts- und Handelspraxis entsprechen.
- Wir stehen in konstruktivem Dialog mit Vereinigungen und Organisationen, die sich aktiv für die Verbesserung der zivilen, sozialen, umweltrelevanten und kulturellen Bedingungen engagieren. Darüber hinaus arbeiten wir mit ihnen im Rahmen von Partnerschaftsprojekten zusammen.
- Wir respektieren die kulturellen, wirtschaftlichen und sozialen Rechte der lokalen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Diejenigen, mit denen wir kooperieren, erkennen sich in den Werten dieses Ethikkodex wieder und
 - _ schützen die Menschenrechte,
 - _ schützen die natürlichen Ressourcen des Planeten und gefährden die Biodiversität nicht,
 - _ treten der Korruption entgegen und
 - _ garantieren sichere und würdige Arbeitsbedingungen sowie gerechte Löhne.
- Wir verurteilen somit jede Handlung und jedes Verhalten, die der Umwelt oder der Region potentiell Schaden zufügen könnten.

f) Gegenüber dem Markt

- Wir achten unsere Konkurrenten und wissen, dass wir ihr Handeln nie unterschätzen dürfen.
- Wir erkennen die außerordentliche Bedeutung des freien und wettbewerbsfähigen Marktes an. Wir erkennen außerdem an, mit unseren Konkurrenten unter den Bedingungen der Loyalität und der vollständigen Einhaltung der Wettbewerbsregeln in Wettbewerb zu treten.
- Wir verpflichten uns zur Förderung vorwettbewerblicher Initiativen, die für den gesamten Sektor oder für die für den Rohstoffanbau relevanten Branchengrößen, für die Gebiete, in denen unsere Produktionszentren angesiedelt sind, oder für die Gemeinschaften, die wir mit unseren Erzeugnissen beliefern, von Vorteil sein könnten.
- Mit Finanz- und Buchhaltungsdaten gehen wir völlig transparent um, indem wir die Rechnungsführung prüfbar gestalten und die Finanzlage des Unternehmens ordnungsgemäß mittels relevanter Unterlagen sorgfältig und vollständig aufzeichnen.
- Bei der Informationsbeschaffung über Konkurrenten, mit denen wir zu tun haben, ebenso wie bei der Wettbewerbsanalyse wenden wir ausschließlich gesetzlich zulässige Methoden an.
- Die Tätigkeit unseres Unternehmens erfolgt unter Achtung der Grundsätze und Regeln des freien und loyalen Wettbewerbs und wird auch in Zukunft genauso erfolgen.

Ethikkodex Mutti • Verhaltenskodex Mutti • Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodell,
das vom Verwaltungsrat am 10. Juni 2016 gebilligt wurde.

MUTTI S.p.A. Lebensmittelkonservenindustrie
Rechtssitz in Montechiarugolo (PR), Via Traversetolo, 28, 43022 – USt-IdNr.: IT02758310342



